

2024-2025

RAPPORT D'ACTIVITÉ

INSPIRER / FACILITER / TRANSFORMER



Walt

AGIR ENSEMBLE, PARTAGER UN CAP, CONSTRUIRE DEMAIN.

WALT,
WE ARE ALTERNANTS

Walt fait entendre une voix collective : celle d'un réseau qui croit en l'alternance comme moteur d'avenir.

C'est ce "nous" qui écoute sans juger, accompagne sans relâche, et rassemble sans hiérarchie.

Chaque jour, au cœur des CFA, des entreprises ou des acteurs de l'écosystème de la formation et de l'emploi, l'association veille à ce que l'alternance reste une promesse tenue : celle d'un avenir choisi, non subi.

Si l'année 2024 a demandé souplesse, engagement et parfois culot, elle a aussi confirmé une chose essentielle : ensemble, nous sommes capables de transformer les élans en parcours, et les idées en actions durables.

WALT
EST UN TRAIT D'UNION

Entre les politiques publiques et la réalité du terrain, entre les jeunes et leur avenir professionnel, entre les établissements, les entreprises et les territoires. Depuis sa création, l'association défend une vision ambitieuse de l'alternance : **inclusive, exigeante, porteuse de sens.**

En 2024, elle a confirmé son rôle d'acteur pivot, capable de faire remonter les signaux faibles, de proposer des solutions concrètes, et de fédérer un réseau engagé au service d'un objectif commun : **donner à chacun les moyens de réussir.**



CE QUI NOUS FAIT AVANCER

Notre boussole ? L'inspiration.
Notre cap ? L'accessibilité.
Notre carburant ? L'envie de transformer.

Depuis 2018, Walt agit avec une conviction forte : l'alternance peut être un véritable levier d'ascension sociale, à condition d'en ouvrir réellement l'accès.

Ce qui nous fait avancer, c'est cette envie partagée de changer la donne. De proposer une orientation qui donne le choix, une formation qui fait grandir, et un accompagnement qui ne laisse personne de côté.

Notre cap est clair : une alternance accessible, inclusive, exigeante.

Notre moteur, c'est ce mélange d'expertise et d'audace qui nous pousse à oser, expérimenter, bousculer les codes si nécessaire.

Et ce qui nous lie tous — CFA, entreprises, partenaires, jeunes — c'est cette même certitude : chacun mérite un avenir choisi, non subi.



1 200 CFA adhérents



153 réseaux de formation



+ 30% de l'alternance



+ 50 partenaires dans l'hexagone et les DROM

CE QUI NOUS DONNE LA FORCE

Tout part du lien.
Un lien de confiance avec les jeunes.
Un lien de coopération avec les établissements.
Un lien de co-construction avec les entreprises et les partenaires publics.

Ce tissu relationnel, c'est notre force : il permet de faire circuler les idées, de partager les expertises, et de donner vie à des projets concrets sur le terrain.

Chaque membre du réseau agit à sa manière : certains forment, d'autres accompagnent, d'autres encore soutiennent ou expérimentent. Mais tous sont unis par une volonté commune : faire progresser l'alternance.

Un espace où les élans prennent forme, et où les parcours trouvent leur direction.



CE QUI NOUS RASSEMBLE ET NOUS ENGAGE

La Charte Walt est un engagement partagé par l'ensemble du réseau.

Elle formalise dix principes pour une alternance accessible, équitable et de qualité. Elle oriente les actions, renforce les liens entre les établissements, les entreprises et les jeunes, et soutient une vision commune : celle d'une alternance exigeante et bienveillante, adaptée aux réalités de chacun.

En 2024, elle a guidé des projets concrets dans les CFA, encouragé des démarches collectives sur le terrain, et structuré nos coopérations.

En 2025, la Charte a fêté ses cinq ans. Elle continue d'évoluer avec celles et ceux qui la portent, comme un fil conducteur qui aligne les engagements et donne du sens à l'action.

10 ENGAGEMENTS POUR UNE ALTERNANCE RESPONSABLE

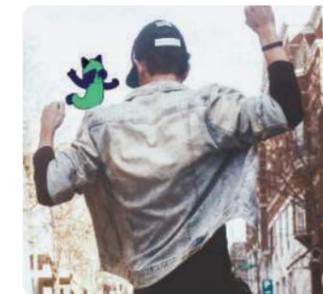


CE QUI GUIDE NOTRE ACTION

Notre mission repose sur trois piliers indissociables : inspirer, faciliter, transformer.



Inspirer, c'est éveiller des vocations, faire tomber les idées reçues, valoriser des métiers méconnus et redonner confiance. C'est ouvrir de nouveaux imaginaires, pour que chaque jeune puisse se projeter dans un avenir qui lui ressemble.



Faciliter, c'est lever les freins à l'alternance : difficultés d'orientation, isolement, mobilité,... Walt agit en appui des établissements, développe des ressources accessibles, tisse des passerelles avec les entreprises et mobilise les énergies locales.



Transformer, c'est faire remonter les signaux du terrain, enrichir les politiques publiques, et proposer des solutions durables. C'est structurer l'action collective pour inscrire l'alternance dans une dynamique à la fois sociale, territoriale et économique.



INSPIRER

DONNER ENVIE,

LEVER LES DOUTES, OUVRIR LES HORIZONS.

Tout commence par une image, un mot,
une étincelle.

En 2024, nous avons semé des repères
pour que chaque jeune puisse se projeter,
se reconnaître... et rêver un peu plus grand.

L'inspiration précède souvent l'engagement.
À nous de la faire naître.

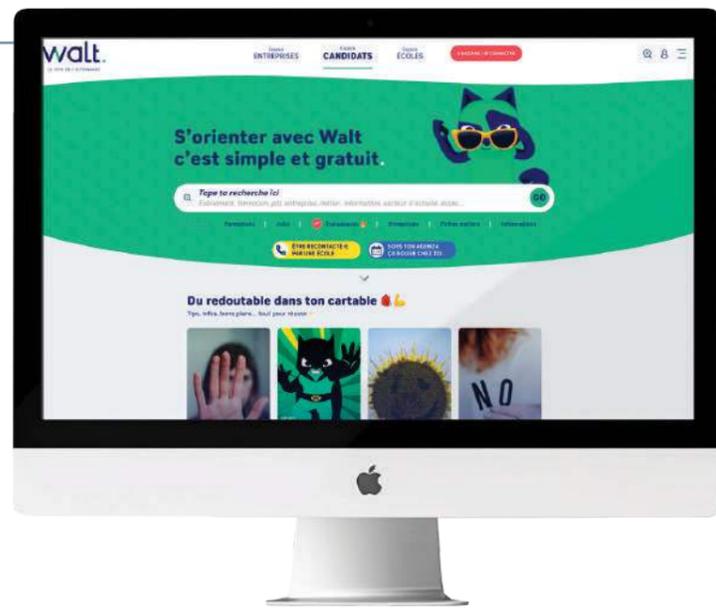
LÀ OÙ NAISSENT LES DÉCLICS

Aujourd'hui, le premier réflexe en matière d'orientation est digital. Google, Instagram, TikTok ou YouTube guident les jeunes en quête de repères. Walt s'est imposé comme un compagnon de confiance, connecté, réactif, et toujours à l'écoute.

En 2024, Walt.community a pris du muscle : la base de données formations et établissements a été revue, enrichie et rendue plus intuitive, plus de 400 articles ont été ajoutés. WaltEvent ouvre la voie à une mise en relation directe entre jeunes, écoles et entreprises via la promotion d'événements (JPO, forums, recrutements...).

Walt, ce n'est plus juste un site, c'est une galaxie digitale pensée pour répondre aux usages réels. Du scroll sur Insta ou TikTok au clic sérieux sur LinkedIn, en passant par la série YouTube qui dédramatise l'avenir et un chatbot dispo jour et nuit, chaque canal parle la langue de ses publics, pour que personne ne reste sur le quai de l'orientation.

Cette stratégie digitale 360°, fondée sur les usages réels des jeunes a été saluée au plus haut niveau : en mars 2025, Walt a été désigné lauréat de l'appel à projets du Service d'information du



820 000
visiteurs



51 578
conversations



+90 000
followers



5 870



1 154



4 418



8 504



10 590



24 500



37 299

Gouvernement (SIG) pour sa capacité à toucher, orienter et insérer les jeunes. Une reconnaissance nationale, qui s'accompagne d'une visibilité inédite via des campagnes télé diffusées au printemps 2025.

En clair : Walt s'impose comme un acteur digital incontournable, une boussole qui s'adapte aux codes d'aujourd'hui pour orienter vers demain.

« Un projet qui agit concrètement pour que chaque jeune puisse découvrir les filières professionnelles,

les métiers, et construire un parcours choisi, clair, accompagné. » Thibault de Saint-Pol – Délégué interministériel à la jeunesse



DES MOTS QUI VOYAGENT, DES RÉCITS QUI RASSEMBLENT

En 2024, le Guide du Routard de l'Alternance a connu sa 5^{ème} édition, confirmant son rôle de repère incontournable dans le paysage de l'orientation.

Conçu pour apporter en un lieu unique une information claire et accessible sur l'alternance pour identifier les démarches à suivre, de comprendre le fonctionnement de l'alternance et de repérer les établissements de formation par région. Le Guide est présent dans les salons, forums, événements professionnels et établissements. Il bénéficie d'une forte notoriété auprès du grand public, appuyée par la marque Routard reconnue par 98 % des Français. Les acteurs de l'orientation, les institutions et les branches professionnelles s'en servent comme levier de visibilité et d'outillage.



75 000 lecteurs



Diffusé sur 75 événements partenaires



Référencé auprès du ministère du Travail et France Travail



40 temps d'échange en CFA, sur le terrain ou à bord



88 retombées presse et vidéos



908 membres du groupe Facebook



Le projet Captain Alternance poursuit le double objectif de sensibiliser les jeunes à l'alternance à travers des parcours inspirants, et de créer des temps d'échange concrets dans les CFA et lors d'événements publics.

En 2024, le skipper Kéni Piperol est intervenu dans plusieurs établissements, a accueilli des jeunes sur son bateau et a participé à des opérations de visibilité comme le relais de la flamme olympique. Ces actions permettent d'aborder l'alternance à travers des récits de parcours, des temps d'engagement collectif, et une valorisation des compétences transférables.



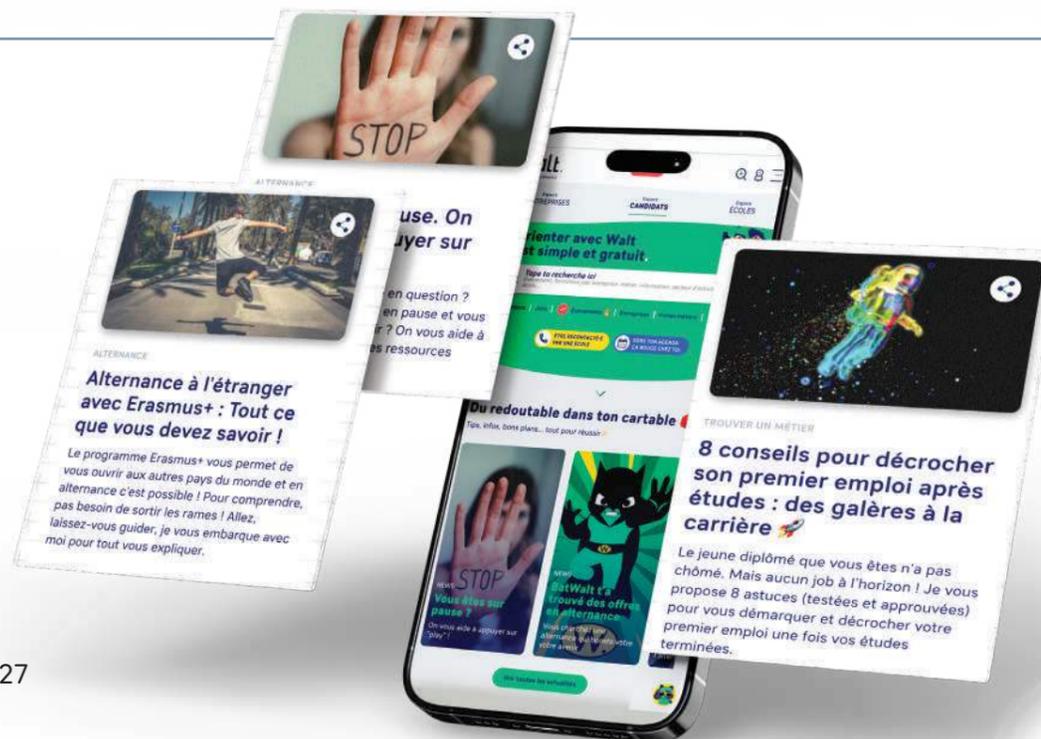
L'ESSENTIEL, C'EST LA RENCONTRE

En 2024, Walt a participé à 67 salons métiers et événements dédiés à l'orientation en alternance sur l'ensemble du territoire, et animé 27 webinaires d'information, dont 14 produits en interne. La participation globale à ces formats a progressé de plus de 200 % par rapport à 2023.

À cela s'ajoute une valorisation continue des événements via le module **WaltEvent** sur **walt.community**, avec en moyenne plus de 15 rendez-vous diffusés chaque mois, et plus de 70 événements relayés dans l'année sur les réseaux sociaux.

En 2024, **Walt a été partenaire de grands événements nationaux** tels que WorldSkills, Talent for the Planet, les webinaires de l'APEC, Studyrama, Jeunes d'Avenir, Apprentiscène, Forum Tech IT Girl, Je filme le métier qui me plaît ou encore la Fête des métiers de l'alternance du Medef Île-de-France.

En 2025, l'ambition est de **renforcer la présence terrain, de développer les formats hybrides et de toucher des publics plus éloignés**. Un nouveau partenariat en sus des autres est lancé avec Les Jeudis de l'Alternance (France Travail - UNML).



ALTERNANCE
Énergie nucléaire : stop aux idées reçues
Et si on partait découvrir les métiers du nucléaire. J'y ai découvert la réalité d'un secteur qui fera votre bonheur et vous sortira du mauvais mood. Prêt à faire table rase des idées reçues sur le nucléaire ?



ALTERNANCE
Le commerce, ça te bouge, participez aux Rencontres des Métiers du Commerce
Du 9 au 23 octobre 2024, plongez au cœur des métiers du commerce avec plus de 300 événements en France : roadshows, ateliers, jobs dating et immersions virtuelles. Un rendez-vous à ne pas manquer !



ARTICLE
Enedis : demain, tous électriciens
Chez Enedis, chouchouteurs de kilowatts-heure et accessoirement numéro un européen de la gestion des réseaux électriques intelligents, les métiers de l'électricité c'est du sérieux.



TROUVER UN MÉTIER
Métiers du bois : Carrière, le choix du bois
S'il y a bien des métiers qui recrutent en 2024, ce sont bien ceux de la filière bois. Comme quoi, même le Covid n'aura pas réussi à éteindre la flamme. Si vous avez envie d'en savoir plus, allez donc checker notre article.



RENDRE VISIBLES LES POSSIBLES

Cette année, Walt a poursuivi ce qu'il sait faire de mieux : parler vrai. Pas pour choquer, ni pour plaire à tout prix, mais pour créer ce lien si particulier avec les jeunes – celui d'un grand frère un peu taquin, qui connaît les règles du jeu, mais qui préfère les expliquer plutôt que de les imposer.

Commerce, bois, électricité, nucléaire... ces secteurs n'étaient pas forcément en haut de la wishlist des jeunes. Trop techniques, trop sérieux, trop flous – ou tout ça à la fois. Bref, des métiers pleins

de ressources mais planqués sous une nappe d'idées toutes faites. Walt a pris le parti de la nuance, de la curiosité, de l'ouverture. Sans chercher à enjoliver, sans chercher à vendre. Simplement à montrer ce qu'on ne regarde jamais vraiment.

Être influenceur, pour Walt, ce n'est pas faire du bruit, c'est créer du lien. Un lien qui dure, qui s'ajuste, qui se cultive. En 2024, ce lien s'est consolidé autour d'un principe simple : on ne choisit bien qu'en comprenant mieux.



Impact des 4 campagnes sectorielles 2024



Faciliter

CULTIVER, CONNECTER, EXPÉRIMENTER

POUR FAIRE GRANDIR LES PARCOURS

Faire réseau, c'est avant tout partir du réel, du vécu, des besoins concrets. Chaque projet s'ancre dans le terrain, mûrit avec celles et ceux qui le vivent, et prend forme grâce à une construction collective.

En 2024, plusieurs dispositifs testés en version pilote ont changé d'échelle, avec un déploiement régional ou national à la clé.

ALLER VERS LES JEUNES QUE L'ON NE VOIT PAS

Comment toucher celles et ceux qui n'apparaissent plus dans les statistiques, ni dans les salles de classe ?

Les Maraudes numériques sont nées de cette question. Inspirées du projet Walt For You, ces actions de repérage sur les réseaux sociaux ont permis, depuis 2022, de **capter plus de 10 200 jeunes, dont 7 400 ont été orientés** vers une structure de droit commun.

En 2024, cette stratégie d' "aller vers" a été reconnue à travers un marché public obtenu avec le **Département de l'Aisne, visant à accompagner les jeunes NEETs** supplémentaires dès 2025. Grâce au travail des partenaires, Les Missions locales, Épide et de plusieurs CFA engagés localement, ce projet illustre notre capacité à adapter nos pratiques aux codes des jeunes, pour renouer un lien là où il semblait rompu.



LA SOLIDARITÉ QUI CHANGE LA DONNE

Il y a ceux qui arrivent en alternance avec des questions, des doutes, parfois un sentiment de solitude. Et ceux qui y sont déjà passés.

De cette rencontre naît le programme Hélène et les Mentors, expérimenté dès 2023 avec 2 CFA partenaires, et désormais déployé dans 17 établissements, y compris en Guadeloupe et à La Réunion. Pour l'année scolaire 2024-2025, **600 binômes mentors et mentorés créés** grâce à ce dispositif. Walt anime la démarche, forme les mentors via des capsules vidéo, valorise les compétences avec les badges numériques de COSS by 5Feedback, et soutient les établissements avec un accompagnement au quotidien. Ce projet est rendu possible par le soutien du ministère des Sports, de la jeunesse et de la Vie associative, par Novaptec, et surtout par l'engagement des équipes éducatives des CFA adhérents. L'ambition est claire : **1 000 binômes en 2025-2026**, avec plus de **30 établissements engagés** et une génération de jeunes solidaires, compétents et bien dans leur parcours.

FORMER POUR INCLURE

Parce que l'inclusion ne peut pas rester un mot sur une charte, Walt a lancé dès 2022 All Inclusive, un programme destiné à renforcer les pratiques pédagogiques inclusives dans les CFA.

Ce projet, co-construit avec Innov'Hand, soutenu par l'Agefiph, l'Opcv Atlas et la Fondation Handicap Malakoff Humanis, propose un parcours à la pédagogie inclusive de deux jours, des ateliers pratiques et un accompagnement à l'action.

En 2024, **349 professionnels de 62 CFA - formateurs, référents handicap, équipes de direction - ont été formés**. Ce sont autant de relais d'une alternance plus juste, qui s'adapte aux troubles de l'apprentissage, à la diversité des profils, et contribue à bâtir une école réellement ouverte à tous.



REMETTRE LES MOTS AU CŒUR DU PARCOURS

En Guadeloupe, le projet Cap ou pas Cap a été conçu pour répondre à un problème aussi sensible qu'essentiel : les fragilités en lecture, écriture et calcul de certains jeunes apprentis.

Soutenu par la Préfecture de Guadeloupe l'ANLCI et appuyé par le DEETS, le projet a été réalisé dans 3 CFA adhérents : Fore, Forma+ et G'FORM.

En 2024, **354 apprentis de première année ont été évalués, et 41 d'entre eux ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé.**

RASSEMBLER AUTOUR D'UN GESTE SIMPLE

En 2024, le **challenge Blue Captain**, co-organisé avec Surfrider Foundation Europe, a prouvé que l'engagement écologique pouvait se conjuguer avec énergie, bonne humeur... et baskets aux pieds ! Cette ONG pionnière de la protection des océans, des lacs et des rivières, a mis à disposition ses bénévoles pour **accompagner les jeunes dans des actions concrètes, pédagogiques et inspirantes.**

Une collecte de déchets grandeur nature, menée dans les quartiers, sur les plages ou le long des pistes cyclables, avec pesée, photo, publication... et fierté !

Les CFA, eux, ont joué le jeu à fond : plus de 150 participants, 80 kg ramassés à Neiz Vran, 120 kg sur la vélo-voie de Saint-Julien, des dizaines de kilos en centre-ville ou sur les plages, et 4,6 tonnes de déchets au total, soit le poids du Bateau Captain Alternance, soutenu par Walt.

Mais au-delà des chiffres, ce sont les valeurs portées qui comptent : citoyenneté, engagement, conscience écologique, cohésion de groupe.

« Ils ont non seulement fait une bonne action pour l'environnement, mais aussi renforcé la cohésion entre tous. » Aftral

« À leur jeune âge, ils ont vite fait le constat des abus. Ils sauront nous rappeler à l'ordre. » Istelli

Une manière de montrer que les apprentis ne sont pas seulement des professionnels en devenir, mais aussi des citoyens actifs prêts à construire un avenir durable.



BOUGER POUR CRÉER DU LIEN



Soutenu par le **ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative**, le challenge Bouge ton CFA a vu le jour avec une conviction simple : que l'activité physique peut devenir un levier puissant de **cohésion, de prévention et de bien-être** dans les établissements de formation.

Sur trois semaines, les jeunes et leurs encadrants ont marché, couru, dansé, avec au total **157 000 pas en moyenne par établissement**. Et les retours sont sans appel.

« Cela crée du lien et favorise vraiment la mobilité, mais aussi la prise de conscience de ce qu'on ne fait pas assez au quotidien. »

« Ce défi a renforcé l'esprit d'équipe, la solidarité, et donné un vrai sens au collectif. »

« Une idée sportive qui me pousse à aller marcher après le boulot plutôt que de rejoindre confortablement mon canapé... Et vous savez quoi ? Ça fait un bien fou ! »

En 2025, Walt ambitionne de doubler la mobilisation avec **2 000 jeunes dans 35 établissements**, en ajoutant des temps d'échange sur le bien-être, l'estime de soi et la santé mentale.

ÉCHANGER POUR MIEUX ACCOMPAGNER



En 2024, Walt a proposé aux membres une série de 12 webinaires :

les Walt'UP.

L'objectif chaque mois est de mettre à plat des sujets périphériques à la formation – ceux qui, bien que souvent invisibles dans les

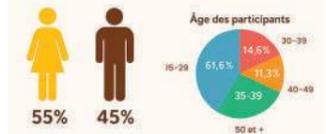
programmes, ont un impact direct sur les parcours. Santé mentale, mentorat, soft skills, mixité, marque employeur, soutien pédagogique... Autant de thèmes abordés sans détour, avec des intervenants de terrain, des retours d'expérience et des outils concrets. L'idée est de **faire émerger des problématiques peu visibles, difficiles à intégrer dans une logique pédagogique classique, mais pourtant bien**

réelles. Les Walt'UP agissent alors comme un point de départ : une idée à creuser, un partenaire à recontacter, une discussion à relancer dans son établissement. Plus de **650 membres ont participé aux Walt'UP en 2024.**

En 2025, ces rendez-vous seront reconduits pour ne jamais laisser un acteur de l'alternance isolé face aux complexités du quotidien.



PARTICIPATION

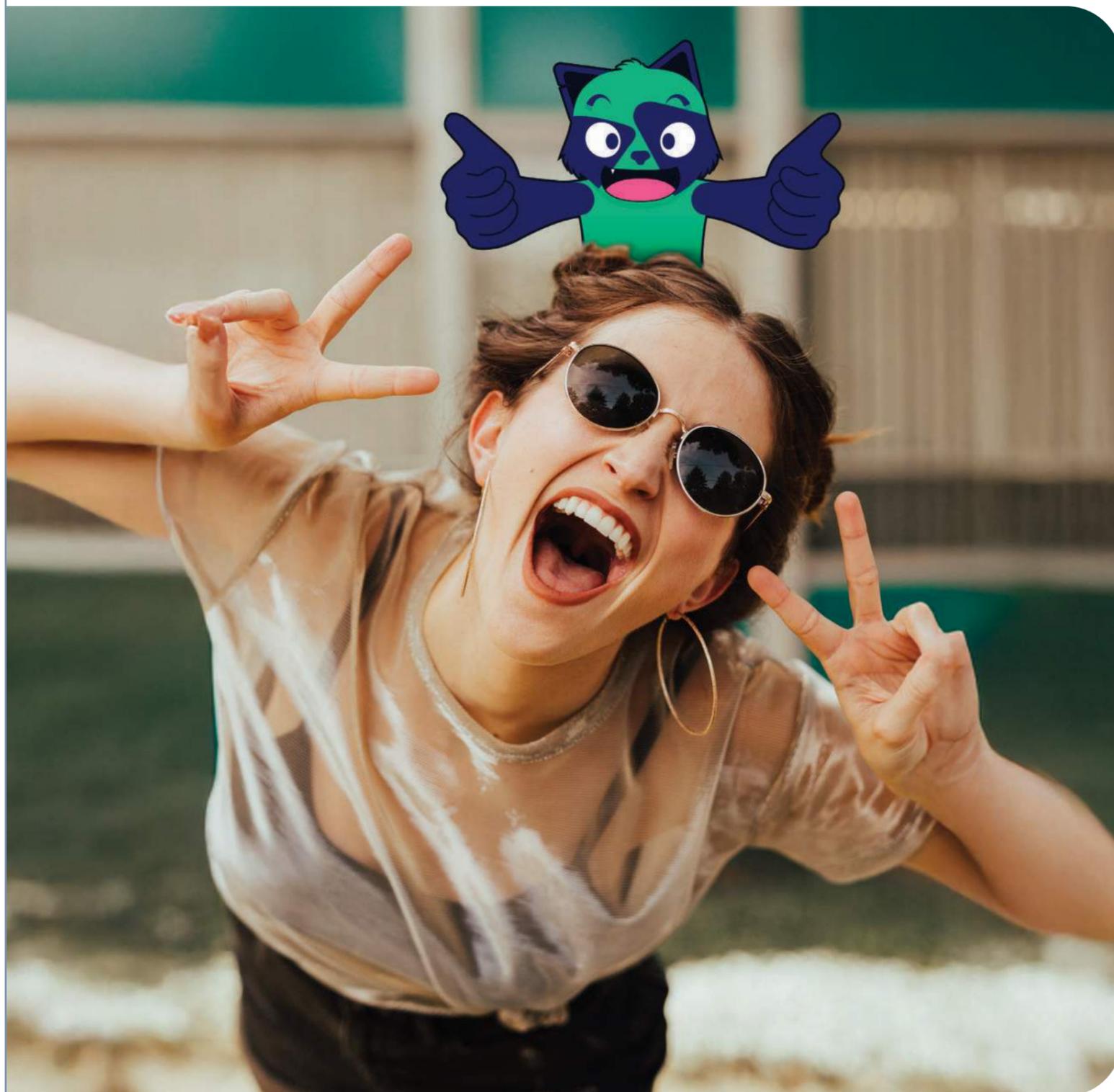


IMPACT



Source : enquête de satisfaction auprès de 688 participants - avril 2025





Transformer

OBSERVER, ANALYSER, PARTAGER, ENVISAGER

POUR NOURRIR L'ALTERNANCE DE DEMAIN

En 2024, Walt a renforcé sa capacité à lire les signaux du terrain, à faire émerger les tendances de fond et à diffuser des repères utiles à l'ensemble de l'écosystème. Grâce à son Observatoire, à la mobilisation de ses adhérents et à sa participation active aux débats publics, l'association a contribué à faire circuler les données, les idées et les pratiques.

Une démarche collective pour appuyer les choix, affiner les stratégies et accompagner l'évolution d'une alternance pleinement ancrée dans les réalités sociales, territoriales et professionnelles.



L'Observatoire de l'alternance, une lecture partagée

En 2024, l'Observatoire de l'Alternance a renforcé son rôle de référence sur les données et tendances liées à l'alternance.

À travers deux livrables majeurs, le **Baromètre** et le **Tableau de bord**, il a éclairé sur les évolutions du secteur. L'année 2024 marque un ralentissement : stabilisation des entrées, fin progressive de certaines aides. L'Observatoire a identifié les tensions conjoncturelles et les tendances de fond.

Capter le ressenti, objectiver les pratiques

Avec 91 % d'alternants et 90 % d'employeurs satisfaits, le **Baromètre 2024** confirme une large adhésion au dispositif. Il souligne les enjeux liés à l'intégration, au développement des soft skills et au rôle clé des tuteurs.

Comprendre l'alternance dans son écosystème

Le **Tableau de bord 2024** dresse un état des lieux sectoriel, social et territorial. Il confirme l'impact de l'alternance sur l'insertion et la réduction des inégalités, tout en signalant certains freins persistants.

Transmission et plaidoyer

Les travaux de l'Observatoire ont nourri les décisions publiques et circulé largement dans l'écosystème, formant, outillant et mobilisant les acteurs de l'alternance.

Et demain ?

Une ambition renouvelée

En 2025, l'Observatoire poursuivra trois priorités : mieux comprendre les parcours d'orientation, analyser les impacts sociétaux, et suivre les effets des réformes budgétaires. Car au-delà des chiffres, l'alternance est un levier d'égalité des chances. L'Observatoire restera un pont entre données et décisions.

Employabilité



60% des apprentis sont en CDI six mois après leur sortie



39% des jeunes issus de la voie scolaire

Ascenseur social



39% des étudiants issus des QPV peuvent financer leurs études contre 22% pour les autres.



21,4% des effectifs sont alternants dans le supérieur en 2023-2024

Taux de rupture stabilisé



27,4% de rupture de contrats en alternance

Source : Observatoire de l'alternance [Tableaux de bord - Décembre 2024](#)

À l'université, le taux d'abandon ou d'échec

- En licence, seuls 31 % réussissent en 3 ans, 46 % en 5 ans. Soit + de 50 % d'échecs ou abandons
- En master, 30 % des étudiants n'obtiennent pas leur diplôme dans les 2 ou 3 ans.

Source : [Ministère de l'Éducation nationale](#)

«Quelques travaux ont été réalisés pour avoir une approche plus complète du coût de l'apprentissage considéré comme un investissement. On pourra se référer à l'étude menée par Goodwill-management pour l'association Walt ou à celle conduite par le cabinet Asterès. Au-delà de leurs conclusions, qui se traduisent par un gain net pour l'État de l'investissement dans l'apprentissage, ces études questionnent surtout nos approches traditionnelles des dispositifs de formation.»
Jean-Pierre Willems
Chargé d'enseignement politiques droit et pratiques de formation - master DRH @ Université Paris 1 Panthéon Sorbonne - News Tank RH 30/09/2024

Nos propositions tout au long du parcours

Sur le sourcing

1. Renforcer la découverte de l'alternance dans tous les collèges et lycées en transmettant aux équipes pédagogiques les outils et les connaissances nécessaires pour promouvoir efficacement cette voie auprès des élèves et de leur entourage.
2. Proposer aux pouvoirs publics de capitaliser sur les expérimentations locales menées par des acteurs de l'emploi qui ont comme objectif de diversifier et d'élargir le spectre des profils au contexte de l'alternance.
3. Généraliser dans les établissements et les CFA la présence d'une équipe dédiée au sourcing. Des ambassadeurs, des mentors, des chargés des relations écoles-entreprises) avec comme missions : la relation avec les entreprises, l'accompagnement des jeunes dans leur recherche et du coaching à la préparation des entretiens.

Pour l'accompagnement

4. Clarifier le concept de « taux de rupture » et réaliser des analyses publiques, à la fois quantitatives et qualitatives, pour détecter les mesures appropriées visant à diminuer ces taux.
5. Inciter les Opérateurs de compétences (OPCO) et les branches professionnelles à promouvoir et soutenir une politique dynamique de formation des tuteurs et maîtres d'apprentissage pour renforcer leur désignation dans les entreprises.
6. Généraliser l'intégration des compétences relationnelles, comportementales et cognitives (soft skills) dans l'approche pédagogique des établissements et des CFA, sans sacrifier les "hard skills".

Sur l'insertion

7. Continuer d'investir dans la politique d'Emploi et d'Éducation en assurant le maintien du soutien financier de l'alternance à tous les niveaux de qualification.

Observatoire de l'Alternance - Février 2024
3ème édition du baromètre de l'alternance

Entre succès en 2023 et incertitudes en 2024-25

1- 2024, un moment de bascule ?

Pour la première fois depuis la réforme de 2018, l'alternance semble arriver à un tournant.

D'un côté, les entrées en apprentissage stagnent et, de l'autre, le modèle du contrat de professionnalisation se dévitalise.

Face aux incertitudes des niveaux de prise en charge et, plus globalement, des évolutions réglementaires et de la conjoncture, nombre d'entreprises privilégient un attentisme dont se font écho tous les acteurs de l'alternance.

3- Une réalité : une rapide insertion dans l'emploi durable

L'insertion à court et à plus long terme dans l'emploi durable des alternants est une valeur sûre : les apprentis sont 60 % à être en CDI six mois après leur sortie (contre 39 % pour les jeunes issus de la voie scolaire).

L'effet est d'ailleurs plus net dans le secondaire et dans le cas de jeunes venant de familles moins favorisées. Des disparités demeurent toutefois entre filles et garçons compte tenu notamment de leurs filières de prédilection (production vs services).

2- Et pourtant, l'alternance a fait ses preuves, notamment auprès des jeunes de milieux moins favorisés

De premières études tendent à montrer le rôle "d'escalier social" de l'alternance. En effet, une fois dans la voie de l'alternance, l'écart entre les jeunes issus de milieux moins favorisés et les autres tend à se réduire voire à disparaître.

Sans l'alternance et l'apport financier qu'elle représente, nombre d'entre eux n'auraient pas suivi les mêmes études. Quant à son impact sur l'insertion, il est bien plus fort pour ces jeunes que pour les autres.

4- Sous contrôle ? Des ruptures contenues

Le taux de rupture n'a pas explosé avec l'accroissement du volume d'apprentis.

Néanmoins, il faut rester attentif à son évolution dans la mesure où les ruptures dans les trois premiers mois et celles dans le supérieur augmentent régulièrement.

Les choix à venir sur l'alternance pourront impacter ce taux de rupture dans un climat déjà incertain.

Observatoire de l'Alternance - Décembre 2024
Tableau de bord de l'alternance

S'ENGAGER SUR LE TERRAIN

Tout au long de l'année 2024, Walt et ses adhérents ont pris part à de nombreux événements et débats pour promouvoir l'alternance et faire circuler la parole du terrain.

Les équipes de Walt sont ainsi intervenues à plusieurs reprises :

- lors de la **Journée des Directeurs** organisée par l'**ADEDOM**, pour sensibiliser aux opportunités de l'alternance dans le secteur de l'aide, du soin à domicile et du service à la personne,
- auprès de **Social Builder et de l'APEC**, dans le cadre de webinaires et ateliers dédiés à l'emploi et à la formation,
- au **84^{ème} Congrès HLM de l'Union Sociale pour l'Habitat** à Montpellier, pour promouvoir les passerelles entre alternance et métiers du logement social,
- en CFA, à travers **des Master Class** sur les besoins en compétences digitales dans les associations,
- et en participant à plusieurs **conseils de perfectionnement de CFA**, pour contribuer à l'adaptation des formations aux attentes des jeunes et des employeurs.

À travers ces interventions, Walt poursuit un objectif clair de partager les bonnes pratiques et écouter les besoins des acteurs de terrain.



PORTER LA VOIX DE L'ALTERNANCE

En 2024, Walt et ses adhérents ont poursuivi leur engagement pour faire remonter les besoins et les réalités du terrain auprès des pouvoirs publics.

Deux commissions de travail ont été mises en place : l'une dédiée aux **DROM**, avec des propositions pour soutenir l'accès à l'alternance et l'insertion professionnelle des jeunes dans les territoires ultramarins ; l'autre centrée sur **les enjeux de la certification professionnelle**, avec des contributions pour simplifier, sécuriser et mieux valoriser les parcours de formation.

Ces travaux ont été transmis au Ministère du Travail, dans une démarche de collaboration étroite avec l'ensemble des parties prenantes de l'alternance.

CONFRONTER LES POINTS DE VUE POUR MIEUX COMPRENDRE

L'information ne manque pas. Ce qui fait souvent défaut, c'est le temps de la digérer, de la questionner, de la mettre en perspective.

Les **AfterWalt** sont des rencontres à huis clos, en petit comité, entre les membres du réseau et des personnalités engagées dans les politiques publiques, la formation, l'emploi. Un format volontairement **direct, sans filtre, sans présentation figée**. Ici, les questions sont ouvertes et les échanges francs.

En 2024, Walt a ainsi accueilli **Carole Grandjean, Antoine Foucher, Alain Druelle, Jean Arthuis, Jean-François Foucard ou encore Nelly Fesseau**. Chacun est venu partager sa vision, répondre aux interrogations du réseau et croiser son expertise avec les réalités de terrain remontées par les adhérents. Pas de promesse, pas de discours clef en main, simplement, le temps d'un échange, l'opportunité de mieux comprendre ce qui se joue dans les réformes, dans les équilibres budgétaires,

En complément, Walt a contribué aux réflexions nationales en participant à plusieurs groupes de travail institutionnels :

- au sein de la **Mission interministérielle à l'apprentissage** (incubée par Beta.gouv.fr),
- au Groupe de travail "Qualité et Apprentissage" de la **DGEFP**,
- aux travaux de professionnalisation des acteurs de l'apprentissage avec l'**Agefiph**,
- aux Groupes de Travail CFA pilotés par la **DGEFP**,
- ainsi qu'à l'audition de la **Mission sur l'enseignement supérieur privé** à but lucratif.

À chaque étape, la participation de Walt vise à faire entendre la voix de l'Alternance en relayant les constats de terrain et en contribuant aux améliorations nécessaires pour une alternance plus accessible, plus qualitative et mieux adaptée aux réalités locales.



dans les choix d'orientation. Les **AfterWalt** participent à l'ambition de donner aux acteurs de l'alternance des clés de lecture, pour se repérer dans un environnement mouvant, formuler des propositions et, le cas échéant, se positionner.

En 2025, ces temps d'échange se poursuivront, avec l'intention de multiplier les regards croisés et de documenter les préoccupations du réseau.

Empreintes d'actions

SE RETOURNER AVEC FIERTÉ, AVANCER AVEC ENVIE,
CONSTRUIRE AVEC AUDACE.

JANVIER
2024

FÉVRIER

MARS

AVRIL

MAI

JUIN

JUILLET

SEPTEMBRE

OCTOBRE

NOVEMBRE

DÉCEMBRE

JANVIER
2025

FÉVRIER

MARS

OBSERVATOIRE DE L'ALTERNANCE

Walt présente le Baromètre annuel de l'alternance lors d'une conférence de presse, éclairant les tendances et les attentes du terrain.



FONDATION
THE ADECCO GROUP
Abritée par la Fondation de France

ILLETRISME

Walt s'implante en Guadeloupe avec "Cap ou pas Cap", un projet contre l'illettrisme qui remet les mots au cœur de l'apprentissage.



MENTORAT

Walt signe une convention avec le ministère des Sports, de la Jeunesse et de la vie associative pour structurer le déploiement du mentorat dans les CFA.



HANIDCAP

Walt est demi-finaliste du Handitech Trophy pour son projet All Inclusive, dédié à une pédagogie plus accessible dans les CFA.



ORIENTATION

Lancement de l'édition 2024 du Guide, repère incontournable pour s'orienter dans les méandres de l'alternance.



COMMISSION DROM

Walt présente ses propositions au ministère du Travail pour renforcer l'alternance et l'insertion des jeunes dans les territoires ultramarins.



NEETS

Le Département de l'Aisne confie à Walt une mission de repérage et d'accompagnement de jeunes NEETs grâce aux maraudes numériques.



COMMISSION CERTIFICATION

Walt présente ses propositions au ministère du Travail pour rendre les procédures plus claires, plus efficaces et plus équitables dans l'accès à la certification professionnelle.



CHARTE WALT

Walt fête les 5 ans de sa charte d'engagement, socle commun de valeurs partagées par 1 200 établissements engagés pour une alternance durable et inclusive.

BIEN-ÊTRE

Le ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative soutient le lancement du challenge Bouge ton CFA, un levier original pour promouvoir santé, cohésion et bien-être dans les établissements.



MENTORAT

Le programme "Hélène & les Mentors" reçoit le soutien du dispositif Novapéc, une reconnaissance nationale pour cette innovation sociale favorisant la solidarité entre pairs.



ORIENTATION INSERTION

Walt est désigné lauréat par le Service d'information du Gouvernement pour sa capacité à orienter et insérer les jeunes, avec une visibilité nationale inédite.





L'ASSOCIATION WALT

2025 s'ouvre sur un constat sans filtre : après une croissance fulgurante, l'alternance en France traverse une zone de turbulences. Moins de moyens, plus d'incertitudes, et des acteurs de terrain – entreprises, CFA, jeunes – qui s'interrogent sur la suite.

Mais chez Walt, on ne baisse pas les pattes. On garde le cap, parce que l'alternance a fait ses preuves, sur le terrain, dans les parcours, et dans les résultats. Chaque année, elle permet à des milliers de jeunes de trouver leur place, de développer des compétences solides et d'entrer dans la vie pro avec un vrai tremplin. 80 % des apprentis décrochent un emploi durable après leur formation, contre 68 % dans la voie scolaire classique.

Et c'est bien pour cela qu'il faut continuer à la défendre, à l'améliorer, à la faire connaître. Notre ambition reste intacte : défendre une alternance accessible, inclusive et qualitative. Cela passe par un accompagnement renforcé des jeunes, un soutien actif aux pros de la formation, et un travail main dans la main avec les acteurs de l'orientation. Car c'est là, souvent, que tout se joue. Quand l'alternance est présentée comme une vraie option, adaptée à chacun, le déclic est immédiat.

En 2025, nous continuerons à innover, à expérimenter, à nous adapter. Les attentes évoluent, les métiers changent, les façons d'apprendre aussi. À nous d'y répondre avec agilité, exigence... et un peu d'audace.

Et surtout, nous resterons fidèles à ce qui fait notre force : le collectif. Celui qui rassemble CFA, entreprises, jeunes, institutions. Celui qui permet de transformer les idées en actions, les doutes en solutions, et les parcours en réussites.

Alors, en route pour une année engagée, utile...et un peu rock'n'roll aussi.

Waltement vôtre,
Yves Hinnekint
Président

DONNER ENVIE, LEVER
LES DOUTES, OUVRIR LES HORIZONS

“Et surtout,
nous resterons fidèles
à ce qui fait notre force :
le collectif.”



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



Yves Hinnekint
Président
Administrateur Les Acteurs de la compétence



Patrick Chemin
Vice-Président
Secrétaire général des Compagnons du Devoir et du Tour de France



Loïc Charbonnier
Secrétaire
Président AFTRAL



Roland Grimault
Trésorier
Directeur de l'UNMFR



Nizarr Bouchada
Administrateur
Directeur Général Adjoint - Partenariats entreprise, Alternance et Insertion Groupe IGENSIA



Astrid Destombes
Administratrice
Directrice projets Pôle Compétences CCI France



Didier Delpech
Administrateur
Fondateur Groupe Fore



Olivier de Lagarde
Administrateur
Président Collège de Paris

LA TRIBU WALT



Agnès Domenech
Déléguée générale



Aude Léger
Directrice communication



Nolwenn Le Meaux
Cheffe de projets



Hélène Gouault
Chargée de projet



Rayyan Mohamed-Soilihi
Animateur de projet



Alexandra Lavry
Community manager



Sylvia PLOCOSTE RAPHAËL
Coordinatrice Guadeloupe

Chaque action portée par Walt s'appuie sur un réseau de plus de 700 référents dans les établissements adhérents. En lien avec les équipes Walt, ils déploient les projets au plus près des jeunes et des territoires, enrichissant les actions par leur expertise de terrain.

CONSOLIDER POUR MIEUX GRANDIR

En 2024, Walt a poursuivi son développement sur des bases consolidées. Cette année a été marquée par une réorganisation des fonctions, des activités et des ressources dédiées aux projets, afin de renforcer l'efficacité et la pérennité de l'association.

Dans cette dynamique, le modèle économique de Walt a été repensé : l'association a répondu à plusieurs appels à projets de fondations, d'organismes publics et institutionnels, pour offrir aux établissements adhérents des services 100 % financés.

La redéfinition de l'offre de services engagée fin 2023 s'est concrétisée en 2024, avec un déploiement soutenu à la fois au niveau national et territorial, en partenariat

avec les CFA adhérents. Le financement de Walt repose désormais sur une diversification équilibrée.

Pour 2025, l'enjeu est d'amplifier cette dynamique en mobilisant les CFA adhérents autour de contributions bénévoles, sous forme de mécénat de

compétences (animation de webinaires, participation à des groupes de travail, partage d'expertises).

Ces apports en nature, valorisés à hauteur de 15 %, permettront de renforcer la reconnaissance de Walt auprès des acteurs publics, institutionnels et médiatiques.

Répartition des ressources



Faciliter, promouvoir et accompagner l'alternance pour tous !



CE QUE LA TAXE A NOURRI EN 2024

En 2024, le versement du solde de la taxe d'apprentissage à Walt a permis de financer des actions concrètes pour améliorer l'orientation, sécuriser les parcours, et rapprocher les jeunes du monde professionnel.

MIEUX FAIRE CONNAÎTRE LES MÉTIERS

- 12,8 millions de vues générées par les campagnes sectorielles sur les métiers industriels, du bois, de l'énergie ou encore du BTP.
- 423 000 visites sur les articles et fiches métiers associées.
- 75 000 guides de l'alternance diffusés dans les salons, événements, établissements, et réseaux partenaires.
- 820 000 visites sur la plateforme Walt.community, avec une progression de 25% des recherches sur des filières ou secteurs.



Plus de jeunes orientés vers des secteurs en tension et mieux informés sur les débouchés réels.

RENFORCER L'INTÉGRATION EN ENTREPRISE

- 600 binômes mentor/mentoré accompagnés dans 17 CFA, dont 2 dans les DROM.
- 2 000 jeunes mobilisés dans le challenge Bien-Être autour de la cohésion et de la santé.
- 41 jeunes en situation d'illettrisme accompagnés dans un parcours personnalisé en Guadeloupe.
- 349 professionnels formés dans 62 CFA pour mieux accompagner les apprentis en situation de handicap.

Développement des



compétences transversales essentielles à une intégration durable en entreprise.

OUTILLER POUR MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS DU MARCHÉ

- 91 % des alternants et 90 % des employeurs satisfaits selon le Baromètre 2024.
- Production de deux livrables clés : un tableau de bord national et un baromètre d'opinion.
- Participation active de Walt à des groupes de travail nationaux, deux commissions (DROM, certification) et plusieurs événements de concertation (AfterWalt, congrès, forums).



Une base commune pour engager une réponse formation-emploi mieux alignée sur les besoins du terrain.

NOS PARTENAIRES

PARTENAIRES ET FINANCEURS PUBLICS



PARTENAIRES ET FINANCEURS INSTITUTIONNELS ET ENTREPRISES



PARTENAIRES OPÉRATIONNELS





Et si la qualité devenait votre meilleur levier d'impact ?

Qualiopi 
processus certifié

REPUBLICQUE FRANÇAISE

Chaque service Walt contribue directement à vos démarches Qualiopi, en répondant à des indicateurs précis du référentiel. Mentorat, inclusion, orientation, engagement citoyen ou prévention : des actions prêtes à l'emploi pour documenter votre qualité. Vous gagnez du temps, vous structurez vos pratiques et vous consolidez la qualité de votre accompagnement pédagogique.

- 1 INFORMATION DU PUBLIC 
- 2 OBJECTIFS ET ADAPTATION DE LA FORMATION 
- 3 ACCUEIL, SUIVI ET ÉVALUATION DU PUBLIC 
- 4 MOYENS MIS À DISPOSITION 
- 5 QUALIFICATION DU PERSONNEL 
- 6 ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL 
- 7 AMÉLIORATION CONTINUE, RECUEIL, TRAITEMENT, ÉVOLUTION 



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les services Walt s'inscrivent dans les ODD des Nations Unies. En intégrant l'égalité, l'éducation de qualité, l'emploi durable ou l'inclusion, vous valorisez votre rôle d'acteur engagé sur le territoire. Cette dynamique génère reconnaissance institutionnelle, attractivité pour les jeunes et leviers pour mobiliser des financements durables.

- 1 PAS DE PAUVRETÉ 
- 2 FAIM «ZÉRO» 
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE 
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ 
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES 
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE 
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES 
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES 
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS 

walt.
LA VOIX DE L'ALTERNANCE

Une réponse opérationnelle à plus de 25 critères Qualiopi
Un alignement clair sur 9 ODD des Nations Unies
Une passerelle entre vos obligations et vos ambitions