Bilan 2022

Cap 2023

walt.

LA VOIX DE L'ALTERNANCE

COMMERCE,
GRANDE
DISTRIBUTION

IDRE
walt. Afpa

Les fruit
RTL
TOUR FL

BIENVENUE DANS LE COMMERCE
walt

BRANCHEZ
VOS PROJETS

walt

BUCKS
34
apec

Afpa
afpa.fr
CAPTAIN
ALTERNANCE
By walt
soutenu par
Afpa
MFR
AFTRAL
Educa Terra
GEDIMAT

APPRENTI SCENE

Walt. We are Alternants.

« L'apprentissage peut être intuitif, latent ; L'apprentissage peut se faire par l'action, par les essais et erreurs, par l'imitation, par l'expérience,...
La vie est un long apprentissage en fait ! C'est pourquoi nous sommes ***tous des apprentis, des alternants tout au long de notre vie.***
Nous sommes donc tous concernés par une alternance responsable : les entreprises pour leur savoir-faire, les centres de formation pour leur force pédagogique, les jeunes pour leurs projets professionnels, les acteurs institutionnels pour la société ».

Olivier Gauvin, Délégué général de l'Association Walt

Walt. est né en 2018 d'un constat : en France, la perception de l'alternance est galvaudée alors que l'insertion professionnelle durable y est plus grande et qu'un grand nombre de carrières professionnelles issues de l'alternance sont remarquables.

Nous sommes persuadés que, dans un monde en perpétuelle évolution économique et sociale, **l'alternance est la réponse de l'équilibre compétences/emploi.** L'association walt et ses membres s'engage pour porter haut la voix de l'alternance et en faire une voie de référence pour une intégration durable dans l'emploi.

Notre vocation
est de créer le lien entre les différents acteurs de l'alternance avec les jeunes en quête d'informations, d'orientation et en recherche de formation pré- ou post-bac.

Notre conviction
est qu'en orientant et en accompagnant les jeunes (et leurs parents), nous les aidons à construire leur projet d'avenir. Nous leur donnons accès sur un seul lieu à toute l'information sur les métiers et les formations.

walt.
LA VOIX DE L'ALTERNANCE

Nos ambitions
sont de réduire les inégalités sociales, géographiques et économiques. Permettre à chaque jeune de construire son projet en alternance et d'entrer dans le monde professionnel avec un emploi durable et attractif.

Notre objectif
est de ne laisser aucun jeune sans solution. Au plus proche des acteurs de l'alternance et des alternants, Walt agit pour aider les jeunes à construire leur projet professionnel.

Walt, une tribu unifiée.

Aujourd'hui, l'association Walt compte plus de 100 adhérents. C'est en s'appuyant au quotidien sur la force et la mobilisation de ses membres que l'association Walt mène à bien ses missions au service des futurs alternants et de leur entourage. Par la mise en réseau d'écoles, d'entreprises, d'acteurs et de partenaires de l'alternance, l'association impulse une dynamique nouvelle et apporte des **solutions opérationnelles**.

Cela vous parle ? Rejoignez-nous

Notre force, le collectif !

« On n'a pas le même maillot, mais on a la même passion ! Nous sommes persuadés que le collectif encourage les projets, déplace les montagnes et favorise une alternance d'excellence. C'est pourquoi, nous nous engageons à porter haut la « voix de l'Alternance ».

Walt a cette force de réunir des acteurs à la fois différents et complémentaires.
Pour l'association Walt, le développement et la réussite de l'Alternance passe nécessairement par l'échange, la rencontre et le partage de connaissances et d'expériences avec les pairs qui nous permettent de défendre une alternance responsable auprès des institutions publiques et porter ensemble une voix unifiée pour faire bouger les lignes.

Nos moments d'échange :

les Waltcasts
(Podcasts de témoignages)

les Waltmorning
avec Edtech France

les Webinaires CFA
(Ateliers de réflexion)

les Afterwalts
(Rdv avec des experts)

Nous tissons des liens forts avec nos partenaires afin de porter la voix de l'alternance au niveau national, régional et local pour accompagner les jeunes vers l'emploi :

les acteurs de la compétence
apec
NQT POUR L'ÉGALITÉ VERS L'EMPLOI
EAM Moving Skills
idaf Institut des Dirigeants d'Associations & Fondations
EdTech France
Erasmus+
worldskills France
JE FILME LE MÉTIER QUI ME PLAÎT
APPRENTI SCÈNE
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE Liberté Égalité Fraternité
LADOM L'Agence De l'Outre-mer pour la Mobilité

Walt, espace de débats.

En s'appuyant sur des travaux de recherche-action, ses partenaires et ses adhérents, Walt peut observer, repérer et diffuser les bonnes pratiques, anticiper les évolutions à venir et ainsi diffuser **une vision d'un monde de l'alternance plus durable et inclusif.** Cette dynamique a pour objectif de casser les idées reçues et alimenter un débat de fond avec des arguments factuels, chiffrés, sourcés.

L'Observatoire de l'Alternance.

En janvier 2022, avec La Fondation The Adecco Group et le cabinet Quintet conseil, nous avons créé le premier Observatoire de l'Alternance en France. Cet Observatoire a un but simple : apporter des éclairages et être force de propositions pour encourager le développement qualitatif de l'alternance.

8/10 : une belle note pour l'alternance

Sa première enquête, par l'institut BVA, auprès de 600 entreprises et 500 alternants, conclut à une très belle note pour l'alternance.

Voir l'étude

Orientation et alternance : comment ça se passe ?

Cette nouvelle étude analyse les facteurs qui ont un impact sur l'orientation des jeunes et déterminent le choix de l'alternance. De l'analyse découlent 7 préconisations.

Voir l'étude

Autres études.

Un apprenti rapporte 3 368 € aux finances publiques.

Cette étude prouve pour la première fois que le rapport investissements / bénéfices est nettement en faveur de l'apprentissage avec un gain net pour l'État d'1,8 milliard d'euros par an.

Voir l'étude

NEET, qui sont-ils ?

Cette étude est conduite dans le cadre du projet « Maraudes Numériques » qui vise à ne laisser aucun jeune sans solution et particulièrement ces jeunes dits « invisibles ».

Voir l'étude

Découvrir notre bibliothèque

Walt, chat connecté.

Le Chatbot.

Dédié à l'alternance, le Chatbot permet aux jeunes de :

- s'orienter au moyen d'un test basé sur ses softskills pour trouver les métiers faits pour eux.
- Être guidé et conseillé pas à pas ! Comme un grand frère Walt répond à toutes les questions 7j/7, 24h/24.

m.me/walt.community

+ de 15 603
conversations sur le Chatbot

Le site web.

walt.community permet aux jeunes de trouver :

- des offres d'emplois en alternance (+ de 10 000),
- des formations (+ de 30 000),
- des fiches métiers (+ de 500),
- des informations, articles et témoignages vidéos,
- un agenda de tous les événements.

walt.community permet aux entreprises de présenter :

- leur structure et valoriser leurs offres d'alternance et leurs métiers,
- leurs offres d'emplois permettant aux jeunes de candidater en direct,
- les job dating.

walt.community permet aux écoles/CFA de valoriser :

- leur établissement avec possibilité d'être contacté directement,
- leurs formations accessibles par alternance,
- leurs événements (JPO).

743 000
visiteurs en 2022

+ de 20 000
jeunes aujourd'hui

+ 1 400
entreprises

+ 12 300
centres de formation

ont créé leur espace sécurisé

walt.community

La communauté.

Promouvoir l'alternance auprès d'un large public

Le ton et l'image de Walt, depuis sa création, nous permettent de parler directement à notre cible d'alternants, et de futurs alternants, tout au long de l'année. Ils ont même leur mascotte pour les accompagner lors d'événements.

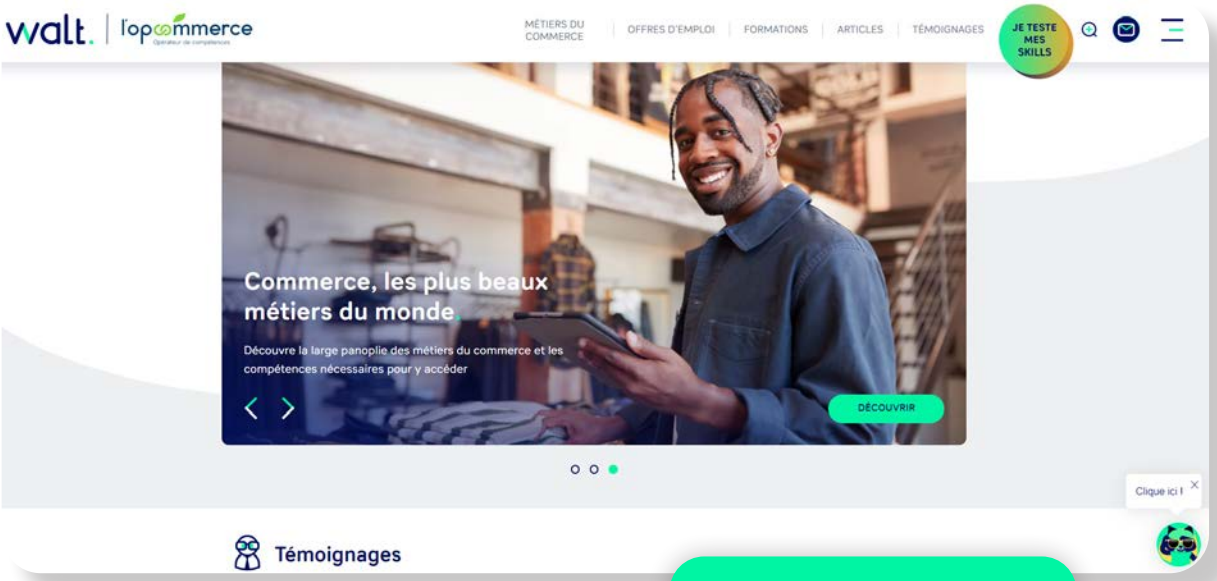
95 975 waltiens dont :

24 178	11 824	6 300	4 435	6 660	1 175

Walt-Commerce.

En partenariat avec l'Opcommerce, nous développons un site dédié à l'Univers du commerce et qui a pour ambition :

- de valoriser les métiers du commerce et plus spécifiquement ceux en pénurie de main d'œuvre,
- de mettre en avant les offres d'emplois des 19 branches professionnelles du commerce,
- d'afficher les écoles et CFA proposant des formations pour les métiers du commerce,
- de partager des expériences de salariés et d'alternants via des témoignages vidéos.



walt-commerce.fr

Walt-Atlas.

Une page portail dédiée aux métiers des services financiers et du conseil pour :

- valoriser les différents métiers via des thématiques d'actualité,
- capter des jeunes non sensibilisés à ces univers qui parraissent éloignés de l'alternance,
- relayer les sites métiers d'Atlas.

atlas.walt.community

Walt, compagnon de route.

Des guides pratiques

Walt met à disposition de courts guides, sans blabla inutile, pratico-pratiques. Au programme : des conseils concrets pour assurer comme un boss dans toutes les étapes de l'alternance.

Trouver son entreprise d'accueil en alternance.

Réussir le recrutement et l'intégration d'un alternant.

Accompagner votre enfant dans l'alternance.

Dénicher son logement en tant qu'alternant.

Réussir ses premiers mois en alternance.

Retrouvez les guides Walt ici.

Le Routard de l'Alternant

- **Guide du Routard de l'Alternant** en partenariat avec les éditions Hachette (Tirage 20 000 exemplaires). L'ambition est d'informer le plus grand nombre en s'appuyant sur une marque reconnue, « Le Routard ». Le Guide est diffusé gratuitement sur les événements notamment lors de la Route du Rhum.

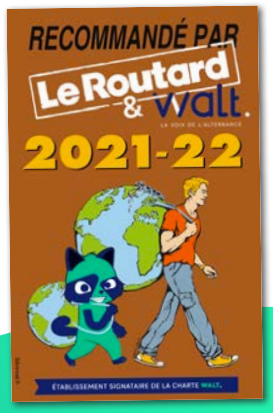
  32 annonceurs en 2022

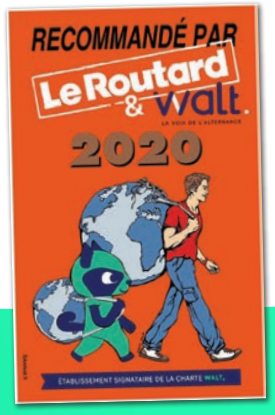
  Découvrez le Guide

- **Pack Walt-Le Routard :** un ensemble d'outils pour valoriser l'image des établissements engagés pour l'alternance (charte d'engagement, macaron sur walt.community, estampille dans le Guide du Routard, la plaque).

  97 établissements chartés en 2022

  Découvrez le Pack





Walt, acteur engagé.

CAPTAIN ALTERNANCE
L'alternance en mode passion

Inspiré par la réussite de Time for Oceans, Yes we Cam, ou Initiatives Cœur, Walt a choisi la voile comme porte-drapeau de son engagement pour l'alternance et la valorisation des métiers.

Tout commence par une rencontre

L'humour attachant et fédérateur de Lalou, manager du chantier Lalou Multi, le talent et la jeunesse du skipper Kéni ont joué un rôle fondamental dans la mise en place de l'aventure Captain Alternance !
Entre eux et Walt, ce sont deux univers qui ne se connaissaient pas mais qui partagent les mêmes valeurs et apprennent autant l'un de l'autre, l'essence même de l'alternance.

Des valeurs communes

Mentorat, transmission de valeurs entre générations, excellence et dépassement de soi... Au-delà du cadre sportif, Captain Alternance c'est une histoire humaine vieille comme le monde. Celle de l'apprentissage.
Captain Alternance apporte une autre vision sur les valeurs fortes de l'alternance, il casse les codes et surfe sur la passion pour capter le public.

Une aventure partagée

2021, l'aventure commence par la conception du bateau 2022, c'est l'année des courses de préparation, de qualification et de challenge sportif à l'instar de la Route du Rhum.
Une aventure qui est soutenue par 7 partenaires engagés.
Walt continue cette aventure en 2023/2024 pour de nouveaux défis avec en point d'orgue la Transat Jacques Vabre fin octobre 2023.

60 articles de presse

157 publications sur les réseaux sociaux

+ 1,3 million d'impressions sur facebook, Instagram, TikTok, Linkedin et Twitter

2,2 millions de visiteurs sur la Route du Rhum

Surfez sur le site

PARTENAIRES PREMIUM: Afpa
PARTENAIRES SILVER: TALIS, FORE
PARTENAIRES BRONZE: MFR, AFTRAL, educa terra, GEDIMAT

Consultez l'annuaire des partenaires

WALT FOR YOU

L'alternance en réponse au décrochage

Dès septembre 2022, Walt développe un programme en partenariat avec le Haut-commissariat aux compétences pour accompagner les jeunes, sans emploi ou sans formation, vers un projet professionnel.

Une expérience et des outils au service des jeunes et des partenaires

Depuis 5 ans Walt accompagne les jeunes dans leur recherche en alternance à toutes les étapes de leur parcours via son site internet walt.community, son chabot et ses réseaux sociaux.

Persuadé que l'alternance peut-être une réponse au décrochage scolaire, Walt met son experiénce de communication auprès de la cible des jeunes pour les capter.
Il les met en relation avec plus de 250 partenaires en métropole et dans les DROM grâce à l'annuaire dynamique des différents programmes d'accompagnement.

Le principe : le jeune surfe sur internet et ses réseaux sociaux préférés, échange avec le chatbot Walt, réalise un test «softskill», consulte les informations qui lui sont dédiées . Il peut laisser un contact pour être rappelé ou s'inscrire directement au dispositif qui lui correspond.

Un programme sur 18 mois qui porte déjà ses fruits : plus de **1 million de vues** des campagnes et **prés de 1 200 jeunes captés** en 2022.

Découvrez Walt For You

MINISTÈRE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI ET DE L'INSERTION
Liberté Égalité Fraternité

INVESTIR DANS VOS COMPÉTENCES

Caisse des Dépôts GROUPE

Découvrez All inclusive

ALL INCLUSIVE.

L'alternance en faveur des personnes en situation de handicap

Lauréat de la campagne d'appels à projet innovation de l'Agefiph en 2021, l'association Walt porte un projet original visant l'amélioration du taux d'emploi des jeunes alternants en situation de handicap.

Avec ses partenaires Innov'hand et Psyadom, Walt a pour objectifs de :

- lever l'autocensure des jeunes en situation de handicap, en leur proposant l'expérience de pairs en emploi dans des filières professionnelles pour lesquelles le handicap est considéré comme un frein ;
- faciliter l'accueil et la prise en compte des besoins spécifiques des apprenants en formant les référents handicap des CFA et écoles ;
- sécuriser le parcours d'apprentissage en formant les enseignants à la pédagogie inclusive et la métacognition.

41 conventions signées avec des **CFA : 61 référents handicap et 32 formateurs** engagés en 2022.

1001 LETTRES

L'alternance pour renforcer les savoirs fondamentaux

En France, 16 % des adultes montrent des difficultés dans les savoirs fondamentaux. Parmi eux, 7 % (soit 2 500 000 personnes) sont en situation d'illettrisme (source INSEE).

Walt propose à ses adhérents une plateforme d'apprentissage des savoirs fondamentaux. Ces savoirs sont une base nécessaire à tout étudiant pour devenir autonome professionnellement et sécuriser son parcours.

+ 3 500 alternants utilisateurs

Découvrez 1001-lettres

WALT2WIN

L'alternance pour une meilleure intégration

Walt accompagne les CFA qui souhaitent développer le mentorat pour leurs alternants, afin de leur permettre de réussir leur formation et leur garantir une meilleure intégration.

Walt2Win accompagne et outille le (futur) référent mentorat pour lui permettre de développer un réseau de mentors sur son territoire.

Ce programme s'inscrit dans le plan "1jeune1solution" porté par les Ministères du travail et de la Jeunesse.

Découvrez Walt2win

#1jeune1solution

Walt, voix de l'alternance.

Dans la continuité de 2022, et toujours en lien avec ses engagements, en 2023, Walt continue ses actions pour **porter différemment la voix de l'alternance**, à l'nstar de Captain Alternance ou du Guide du Routard de l'Alternant et déploie de nouveaux projets pour **faire de l'alternance une voie de référence.**

Pour promouvoir une alternance inclusive.

Nous poursuivrons la communication sur nos réseaux sociaux pour approcher un maximum de jeunes, notamment ceux qui sont les plus éloignés de l'emploi :

- issus des **quartiers prioritaires** de la ville et des zones de revitalisation rurales,
- en situation de **handicap**,
- en **décrochage** scolaire.

En complément nous déploierons des actions dédiées avec les CFA partenaires de Walt. Nous renforcerons les partenariats avec les acteurs territoriaux et nationaux spécialistes de ces publics et des organisations en contact avec les jeunes à l'instar des associations sportives ou autres.

Pour informer sur les métiers et les filières.

Un des constats est que certains métiers ou secteurs n'attirent pas les jeunes et donc les filières d'alternance. Nous développerons des actions pour **valoriser ces métiers et filières peu ou mal connus et où l'alternance est à développer**, via les réseaux sociaux de Walt et son site web. Nous nous appuierons sur nos partenaires de l'orientation, de l'insertion et de l'emploi pour démultiplier l'impact auprès des jeunes.

Pour accompagner l'offre de formation et l'orientation sur chaque territoire.

Les jeunes ultra-marins ont souvent des difficultés d'accès à l'apprentissage au regard du déficit d'offre de formation sur leur territoire. Pour ceci, Walt travaille avec les CFA pour permettre une mobilité de ce public mais également avec ses partenaires nationaux et territoriaux à l'instar de LADOM qui sont les acteurs complémentaires à nos actions pour les DROM.

Pour développer une alternance pour tous.

L'étude sur l'orientation, portée par L'Observatoire de l'Alternance,nous donne un tour d'horizon des pratiques et dynamiques de l'orientation vers l'alternance et nous permet d'identifier trois axes d'actions susceptibles d'ouvrir l'alternance à un public plus large et plus varié :

- **Des mesures sociétales**, telles que la lutte contre les stéréotypes et la promotion des pratiques de recrutement sans discriminer dont l'alternance ne pourrait que bénéficier par ricochet.
- **Des mesures systémiques**, telles que le soutien continu à l'ouverture de nouveaux CFA ou l'amélioration des pratiques en matière d'orientation des collèges et lycées.
- **Des mesures spécifiques**, telles que des aides à la mobilité ou à l'hébergement qui compenseraient les difficultés de familles moins aisées. Ou encore favoriser, par la pratique sportive, le bien-être et la santé des apprentis et leur permettre de vivre une expérience collective, de partage et d'échange avec d'autres apprentis. À ce titre, l'association créée le projet **Bouge ton Walt,** un concours sportif dédié au CFA et aux apprentis qui souhaitent s'engager dans un challenge commun dans un contexte riche d'événements internationaux comme la coupe du monde de Rugby ou encore les prochains Jeux Olympiques 2024.

L'Association Walt est autorisée au titre de l'arrêté du 22 décembre 2022 fixant la liste nationale des organismes habilités à percevoir le solde de la taxe d'apprentissage.

CONTACT

Antoine Masliah
Responsable développement
06 22 83 16 47
antoine.masliah@walt-asso.fr

walt-asso.fr

walt.