

# LES NEETS

## QUI SONT-ILS ?



# LES NEET, UNE PRIORITÉ D'ACCOMPAGNEMENT

LES NEET SONT DES JEUNES NI EN EMPLOI,  
NI EN ÉTUDES, NI EN FORMATION.  
ILS SONT GÉNÉRALEMENT PAS OU PEU DIPLÔMÉS.

**1  
MILLION**

de 16-25 ans Neet en 2018

**12,9 %**

de Neet parmi les  
16-25 ans en 2018

**48 %**

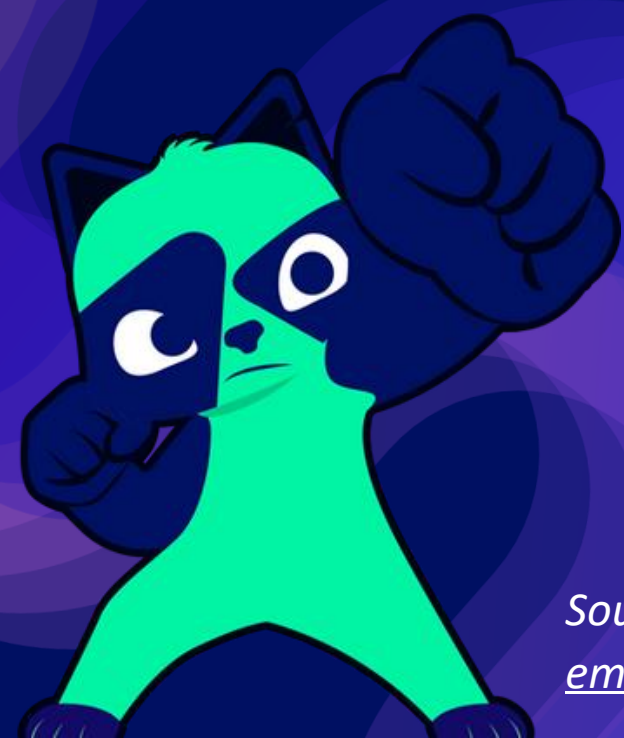
des Neet sont sortis des  
études depuis  
un an ou plus

**34 %**

des Neet entre  
16 et 25 ans ont un handicap



Sources : Insee enquêtes Emploi, calculs MENJS-MESRI-DEPP, [APEC](#), [dares.travail-emploi.gouv.fr](#), [Banque des territoires](#), [Rapport du Liser](#)



# COMMENT LES ABORDER ?

## BOUCHE À OREILLE



La famille, les amis ou encore des éducateurs ont entendu **parler** ou ont **expérimenté** les services d'aides et d'accompagnements incitant ainsi les jeunes à les découvrir.

## PRISE DE CONTACT DIRECTE



Certains acteurs de l'accompagnement rencontrent les jeunes dans des classes dédiées, des événements ou les contactent directement sur base de listes fournies !

## PROMOTION EN LIGNE



Les structures d'accompagnement sont de plus en plus présentes sur les **réseaux sociaux**. Les radios et journaux, ainsi que les événements favorisent la **promotion de leurs services** auprès des jeunes.



# L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES



## MOTIVATIONS

- La principale source de motivation identifiée **est la rémunération**. Cela traduit souvent une volonté de gagner son indépendance, de devenir autonome, de s'installer et de subvenir à ses besoins.
- Le fait de proposer une manière de **sortir du système scolaire traditionnel** et de leur proposer un accompagnement concret vers un métier/un emploi (via des stages) est également identifié comme un levier fort de motivation.



## FREINS

- Les **problèmes de mobilité** sont les principaux freins pour accéder à un emploi ou une formation, particulièrement en zones rurales. Cela représente un coût (achat de voiture, assurance, permis, ...), et peut donc agir sur la motivation.
- **Les jeunes sont demandeurs de rencontre et souhaitent être recontactés directement** afin de bénéficier d'un réel accompagnement personnalisé avec une rencontre.

# LES PLATEFORMES PRÉFÉRÉES DES JEUNES

## RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux sont devenus **le premier mode d'accès à l'information** chez les jeunes et près de **71 %** des 15-34 ans y consultent quotidiennement l'actualité.



## MESSAGERIES INSTANTANÉES

**Messenger & WhatsApp** sont des moyens très répandus pour échanger avec les familles ou les amis sous forme de groupe.



## VIDÉOS / STREAMING

Les jeunes regardent de moins en moins la télévision. Ils restent tout de même de grands consommateurs : **70 % des 15-24 ans** regardent la TV tous les jours. Mais les formats évoluent, la télévision en direct traditionnelle laisse sa place au **mobile** et **replay** (via des plateformes comme **Netflix** ou **YouTube**).





# L'OCCUPATION DU TEMPS LIBRE DES 18-30 ANS EN %



## LES AMIS



**45 %**

- Près de chez soi
- Bars
- Extérieurs
- Boîtes de nuit
- Festivals

## LE SPORT



**26 %**

- Pratique d'un sport
- Évènements sportifs
- Pratique en club

## INTERNET



**27 %**

- Réseaux sociaux
- Vidéos
- Actualités
- Musique



**RÉALISÉ POUR**



par **olacciq**  
LE GOÛT D'APPRENDRE