

# Actions et projets 2021-2022



LA VOIX DE L'ALTERNANCE



# SOMMAIRE.

<b>WALT, WE ARE ALTERNANTS.</b> .....	P. 4
<b>WALT, UNE TRIBU UNIFIÉE.</b> .....	P. 5
<b>WALT CONNECTÉ.</b> .....	P. 6
Hello Walt .....	P. 6
Connexion Walt .....	P. 6
Walt, plus qu'un réseau, une communauté .....	P. 7
Walt, pas à pas.....	P. 8
Walt, le compagnon de route .....	P. 9
Walt, un engagement de qualité .....	P. 9
Walt, un booster au projet PIC Prépa-Apprentissage .....	P. 9
Walt, un booster à l'intégration du handicap avec le programme All Inclusive .....	P. 10
Walt, on the road .....	P. 10
Waltcast .....	P. 10
Walt Commerce .....	P. 11
Walt Séries .....	P. 11
<b>WALT S'ENGAGE POUR DEMAIN.</b> .....	P. 12
Développer la plateforme Walt.community .....	P. 12
Développer l'apprentissage pour les publics des DROM .....	P. 13
Valoriser les filières et métiers en pénurie de main d'œuvre .....	P. 13
Simplifier l'accès au logement .....	P. 14
Limiter les taux de rupture.....	P. 14
Développer l'alternance pour tous .....	P. 15

# Walt. We are Alternants.

L'association Walt a été créée par **six grands acteurs de l'Alternance** :

- L'AFTRAL
- L'Agence Excellence Pro
- L'Union Nationale des Maisons Familiales Rurales d'Éducation et d'Orientation
- Le Groupe IGS
- Les Compagnons du Devoir et du Tour de France
- Le Groupe Talis Business School



Puis rejoints par **28 membres associés** :

Adecco - AFPA - Audencia - Cefroc - CFA Afia - CFA du numérique - CFA Sacef - Croix Rouge Française EM Normandie - Groupe AFC - Groupe ISC Paris - Ifaip Interflora - IFP Alternance - Ifpass - Le Cnam cfa L'Opcommerce - Montpellier Business School - Nomad Formation - Online Formapro - OpenClassRooms ORT Marseille & Montreuil - Pôle Formation Haute-Savoie - Promotrans - Real Campus by l'Oréal Réseau CCI France - Skill&You - Stephenson Formation

Walt. est né en 2018 d'un constat : en France, la perception de l'alternance est galvaudée alors que l'insertion professionnelle durable y est plus grande et qu'un grand nombre de carrières professionnelles issues de l'alternance sont remarquables. Et d'une problématique : **comment créer l'envie chez les jeunes de s'engager dans la voie de l'alternance et répondre ainsi à la forte demande des entreprises ?**

## Notre vocation.

Créer le lien entre les différents acteurs de l'alternance avec les jeunes en quête d'informations, d'orientation et en recherche de formation pré-ou post-bac.

## Notre conviction.

En orientant et accompagnant les jeunes (et leur famille), on les aide à construire leur projet d'avenir en leur donnant accès à toute l'information sur les métiers et les formations sur un seul lieu.

## Nos ambitions.

Réduire les inégalités sociales, géographiques et économiques. Permettre à chaque jeune de construire son projet en alternance et d'entrer dans le monde professionnel avec un emploi durable et attractif.

## Nos engagements.

Faciliter l'accès à l'alternance : les démarches administratives, des informations pertinentes en fonction de son projet, les bons contacts.

Encourager les projets, concrétiser les ambitions : augmentation de la notoriété de l'alternance, détection et inclusion de profils variés, recherche de talents, proposition de data de qualité, simplification de l'information, accès à tous, actions en faveur de la diversité et de l'égalité professionnelle, mise en œuvre de contrats en alternance, valorisation des filières, création de relations pérennes entre tous les acteurs...

Toutes les réalisations menées par l'association Walt depuis 2018 ont donc pour enjeux de répondre à tous ces points.

# Walt, une tribu unifiée.

**C'est en s'appuyant au quotidien sur la force et la mobilisation de son réseau d'Adhérents que Walt mène à bien ses missions au service des futurs alternants et de leur entourage. En tant qu'adhérent de Walt, vous portez pleinement la voix de l'alternance en France. Vous vous donnez les moyens de renforcer, professionnaliser et valoriser vos engagements pour l'Alternance et ses valeurs.**

## En vous engageant à nos côtés, vous bénéficiez.

- D'une communication régulière sur les actions de l'association.
- D'un lieu de débats pour défendre l'alternance et proposer des actions et des idées aux acteurs institutionnels et économiques.
- Des projets co-financés pour impulser l'alternance pour tous et soutenir notre vocation de ne pas laisser un jeune sans solution.
- D'un accès privilégié aux outils en ligne à destination des jeunes et des parents : walt.community promeut les métiers, les offres d'emploi, et valorise votre établissement et ses formations.
- De guides pédagogiques à relayer dans votre réseau.
- De webinaires ou ateliers thématiques.

**Pour l'association Walt, le développement et la réussite de l'Alternance passe nécessairement par l'échange, la rencontre et le partage de connaissances et d'expériences avec les pairs. L'association propose à ses Adhérents un accès privilégié aux événements qu'elle organise et aux réseaux auxquels elle appartient.**

## Des échanges.

- Des rendez-vous annuels avec des experts sur des thématiques emploi, compétitivité, compétences, métiers, ... et Alternance.
- Des ateliers de réflexion autour des grands enjeux de l'Alternance de demain.
- Des prises de parole et des ambitions pour être force de proposition vis-à-vis des pouvoirs publics.
- Des projets co-financés pour impulser l'alternance pour tous et soutenir notre vocation de ne pas laisser un jeune sans solution.

## Des partenariats.

Un réseau de partenaires qui porte la voix de l'alternance au niveau national, régional et local pour accompagner les jeunes vers l'emploi :



# Walt connecté.

Depuis 2018 l'association Walt a mis en œuvre plusieurs actions :



[m.me/walt.community](https://m.me/walt.community)

## Hello Walt.

**Création d'un chatbot dédié spécifiquement à l'alternance pour permettre aux utilisateurs et notamment aux jeunes de :**

- S'orienter au moyen d'un test basé sur ses softskills, pour trouver le secteur professionnel vers lequel il pourrait s'orienter.
- Trouver les offres d'emplois en fonction du métier choisi.
- Trouver les écoles et CFA répondant à ses besoins.
- S'informer sur tous les éléments pour créer son projet en alternance (rémunération, type de contrat, handicap, mobilité, hébergement...).



**+ de 13 000**

**conversations** sur le chatbot

*(mars 2019 - juin 2021)*

## Connexion Walt !

**Le site walt.community permet aux jeunes permet aux jeunes de trouver :**

- Les offres d'emplois (+ de 29 000) en fonction du métier choisi, de sa région, de son niveau d'étude.
- Les formations (+ de 29 000) avec des filtres sur la zone géographique, le métier choisi et le niveau du diplôme ou autres certifications.
- Les fiches métiers (+ de 500) pour avoir des informations sur ceux-ci (définition, environnement de travail, structures et secteurs qui recrutent, compétences requises, métiers proches...).
- Les entreprises ayant créé un compte sur le site.
- Les écoles en fonction de son territoire et du statut de celles-ci. (Ex : Lycée agricole, CFA, Lycée Pro)
- Des informations générales pour créer son projet (+ de 400 articles classés par catégories - Orientation, actualités, paroles d'apprentis, mobilité européenne, conseils pour les entretiens, FAQ).



**+ de 600 000**  
**sessions**  
(janv. - juin 2021)

**+ de 710 000**  
**sessions**  
par an (2020)

**+ de 560 000**  
**visiteurs**

[walt.community](https://walt.community)



**+ de 14 000  
jeunes aujourd'hui**

ont créé leur espace sécurisé afin de

- Créer leur profil pour candidater directement aux offres d'emploi sur un mode simplifié.

- Contacter directement les écoles et CFA.

## Connexion Walt !

**Le site walt.community permet aux entreprises de présenter :**

- Leur structure et valoriser leurs projets de recrutement en alternance.
- Leurs métiers.
- Leurs offres d'emplois permettant aux jeunes de candidater (+29 000).

**Le site walt.community permet aux écoles/CFA de créer leur espace pour valoriser :**

- Leur établissement auprès des jeunes au moyen de nombreux contenus et être contacté.
- Leurs formations accessibles par alternance (+ de 29 000).
- Les offres d'emplois de leurs partenaires entreprises, notamment les TPE-PME.

## Walt, plus qu'un réseau, une communauté.



**Promouvoir l'alternance et a fortiori  
l'apprentissage auprès du plus large public.**

La volonté est de parler directement à notre cible apprenti ou futurs apprentis tout au long de l'année et d'aller vers lui directement. Pour ce faire une mascotte a été créé : Walt influenceur pour parler de l'alternance. Walt est présent sur tous les réseaux sociaux avec une communication adaptée en fonction du support (formel, ludique).



**50 000  
abonnés**



**21 904  
fans**

**4 266  
membres  
du groupe**



**10 906  
abonnés**



**3 013  
abonnés**



**1 736  
abonnés**



**5 610  
abonnés**



**966  
abonnés**

30 juin 2021

## Walt, pas à pas.

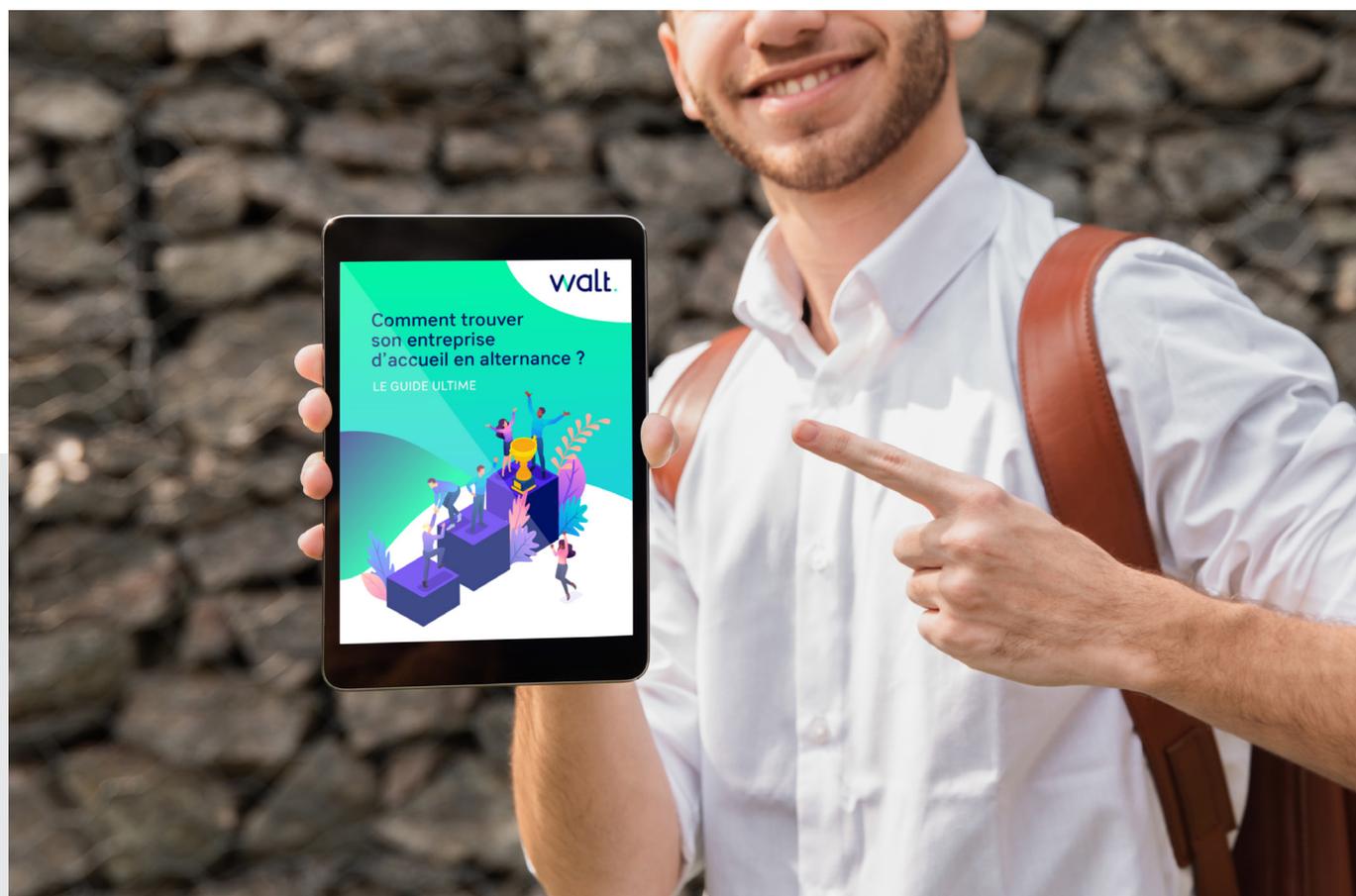
### 3 acteurs, 3 guides :

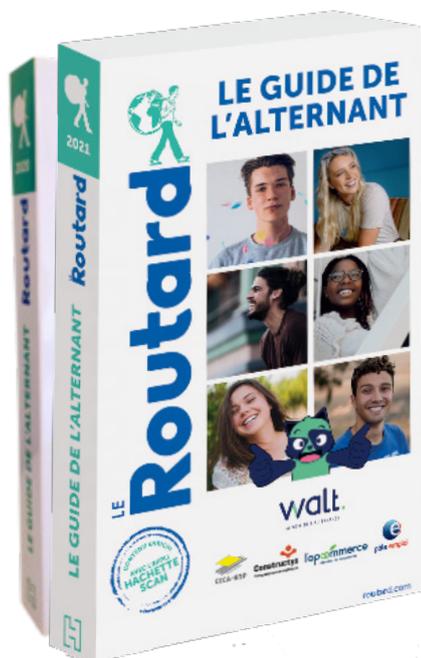
- **Guide jeunes**, « Comment trouver son entreprise d'accueil en alternance ? »
- **Guide entreprises**, « Comment réussir le recrutement et l'intégration d'un alternant ? »
- **Guide parents**, « Comment accompagner votre enfant dans l'alternance ? »

Jeunes : <https://urlz.fr/e3xE>

Entreprises : <https://urlz.fr/e3xH>

Parents : <https://urlz.fr/e3xJ>





## Walt, le compagnon de route.

Éditions du Guide du Routard  
de l'Alternant 2020 & 2021  
(Tirage 25 000 exemplaires)

L'ambition est d'informer le plus grand nombre en s'appuyant sur une marque reconnue, « Le Routard ».

Ce Guide se décompose en 4 grandes parties :

- Les fondamentaux des contrats en alternance.
- Les droits et devoirs de l'alternant.
- Les trucs, astuces et conseils pour mettre en œuvre son projet.
- Tous les contacts des CFA et écoles en France (Métropole et DROM).

## Walt, un engagement de qualité.

L'objectif est de mieux accompagner les alternants de l'amont à l'aval de leur contrat.

Cette communauté se matérialise physiquement par la plaque du Routard sur laquelle le Routard est associé à Walt. Intérêt ? Rendre visible les structures signant la convention pour les 10 engagements en faveur de l'alternance (cf annexe).

Cet engagement sera évalué régulièrement par un questionnaire envoyé directement aux alternants des structures.



## Walt, un booster au projet PIC Prépa-Apprentissage porté par l'ANFRA et AKTO-réseau Opcalia.

L'objectif est de rendre visible l'ensemble des partenaires (70 CFA sur 13 régions) qui sont impliqués dans le dispositif et permettre ainsi aux candidats potentiels de contacter directement les structures. En complément un CRM a été développé pour suivre les candidatures des NEETs de l'inscription jusqu'à la sortie du dispositif.

[walt.community/mon-parcours-unique](https://walt.community/mon-parcours-unique)



walt.

## Walt, un booster pour l'intégration du handicap avec le programme "All Inclusive".

En juillet 2021, l'Agefiph choisit WALT et son projet « All inclusive » pour favoriser l'alternance des personnes en situation de handicap. Inscrire votre activité dans une dynamique de responsabilité sociétale est au cœur de votre ADN et répond à vos enjeux réglementaires et économiques.

[walt-asso.fr/all-inclusive/](http://walt-asso.fr/all-inclusive/)



### Walt, on the road.

- La promotion et la valorisation des métiers et des compétences : « **Je Filme le Métier qui me plaît** » et **Worldskills France**.
- L'accompagnement des publics : **Nos Quartiers ont du Talent** et **Groupeement Evolution Pro Ile-de-France**.

Les partenariats ont pour enjeu de faire de Walt, un outil d'accompagnement utilisé par tous les acteurs. Ils ont aussi pour enjeu de fédérer les partenaires dont le but est de valoriser les métiers.

### Waltcast.

Nous souhaitons la valorisation des métiers et de l'alternance en faisant témoigner des alternants avec en complément le témoignage d'entreprises, de tuteurs, de fédérations ou d'OPCO.

 <p>Les métiers du sanitaire et social &amp; l'alternance - ...</p>	 <p>Logistique &amp; transport en alternance - WALTCAST #08</p>	 <p>Les métiers de l'assurance &amp; l'alternance - WALTCAST...</p>
--	---	--

[Waltcast](#)

## Walt Commerce.

En partenariat avec l'Opcommerce, nous développons un site dédié à l'Univers du commerce et qui a pour ambition :

- De présenter et valoriser les métiers du commerce et plus spécifiquement ceux en pénurie de main d'œuvre.
- De mettre en avant les offres d'emplois des 19 branches professionnelles de l'Opcommerce.
- D'afficher les écoles et CFA proposant des formations débouchant sur les métiers du commerce.

walt-commerce.fr

En complément du site Univers du Commerce, une campagne de promotion sera faite sur les réseaux sociaux de Walt pour informer le plus grand nombre de jeunes sur ces métiers en tension.

## Walt Séries.

L'objectif est de valoriser les parcours, les réussites et l'alternance.

Séries «Pas Peur de Mûrir» et «Fruits de ma Passion»



Vidéos témoignages

# Walt s'engage pour demain.

L'association Walt va poursuivre les actions déjà mises en œuvre afin de pouvoir accompagner un plus large public.

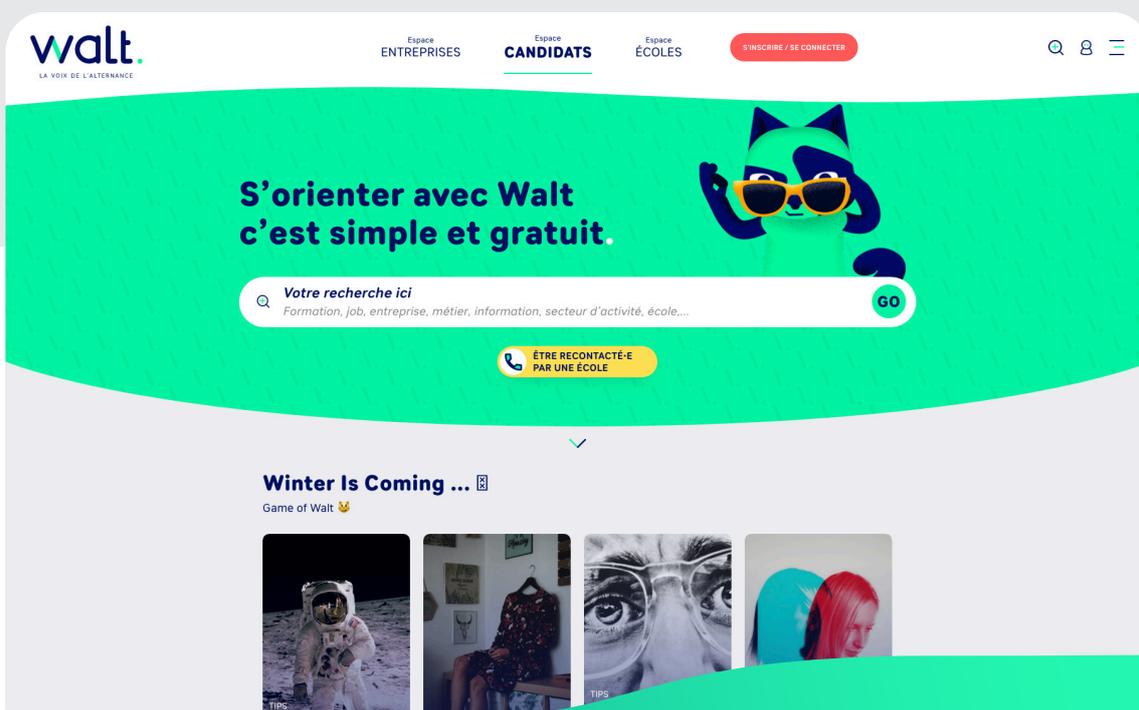
## Développer la plateforme Walt.community.

Dans l'objectif de poursuivre l'amélioration qualitative et quantitative des informations présentes notamment au sujet des :

- Offres d'emplois afin d'être de plus en plus exhaustif et notamment sur les TPE-PME qui sont des acteurs importants de l'alternance.
- Formations ouvertes à l'alternance et en complétant le niveau d'information.
- Écoles et CFA.

D'apporter des services complémentaires auprès des jeunes et notamment en faisant le lien avec les acteurs territoriaux [de l'emploi, de l'insertion ou de l'orientation] pour les identifier au regard des problématiques et de pouvoir mettre en place un dispositif de mise en relation directe.

De compléter les témoignages audios et vidéos pour valoriser les métiers et l'alternance.



## Développer l'apprentissage pour les publics des DROM.

Les jeunes ultra-marins ont souvent des difficultés d'accès à l'apprentissage au regard du déficit d'offre de formation sur leurs territoires. Pour ceci nous travaillerons avec les CFA partenaires pour permettre une mobilité de ce public.

Nous travaillerons également avec LADOM et le SMA qui sont les acteurs complémentaires à nos actions.

## Valoriser les filières et métiers en pénurie de main d'œuvre.

Un des constats est que certains métiers n'attirent pas les jeunes et donc les filières d'alternance. Les entreprises ont besoin de recruter, non couverts par les candidats.

Nous mettrons donc en avant ces métiers et filières sur nos réseaux sociaux et auprès de nos partenaires de l'orientation, de l'insertion et de l'emploi.

Des campagnes dédiées seront mises en œuvre par exemple dans le secteur médico-social, du commerce, du BTP mais aussi vers des secteurs de niche qui connaissent des difficultés de recrutement (fleuristes, carrosserie...).

Les actions se feront aussi sur le secteur où l'alternance est à développer (ex. : métiers de l'informatique).

Ce travail passera aussi par des partenariats publics-privés que l'association portera.



## Simplifier l'accès au logement.

Un des freins identifiés au développement de l'alternance est la possibilité pour chacun de choisir sa filière, et la mobilité notamment en lien avec le sujet de l'hébergement.

Via la plateforme **walt.community**, nous recenserons les structures travaillant sur l'hébergement pour rendre l'offre lisible dans chaque territoire. Nous facilitons l'accès pour les jeunes ou leurs familles en aidant la mise en relation directe.

## Limiter les taux de rupture.

Les taux de rupture des contrats sont aujourd'hui entre 20 et 25% ce qui nous semble excessif. Nous développerons ainsi nos actions auprès :

- Des jeunes pour les aider à choisir un métier et une formation en relation avec leurs aspirations et leurs profils.
- Des écoles et CFA, en poursuivant notre travail avec le Label Le Routard et l'évaluation de leurs alternants afin de leur donner des axes d'amélioration de suivi et d'accompagnement. (cf annexe)
- Des entreprises en développant des outils en complémentarité de Waltcome Aboard (MOOC permettant de traiter de l'intégration d'un jeune alternant dans l'entreprise) accessible aujourd'hui gratuitement pour les entreprises inscrites sur la plateforme.



## Développer l'alternance pour tous.

**Nous poursuivrons la communication sur nos réseaux sociaux pour approcher un maximum de jeunes. En effet, il nous semble important d'utiliser leurs propres outils de communication pour sensibiliser le public le plus large possible.**

Pour ceci nous aurons des actions spécifiques envers les jeunes :

- Issus des publics des quartiers prioritaires de la Ville et des Zones de Revitalisation Rurales.
- En situation de handicap.

Et y compris sur les métiers traditionnellement très « genrés » afin de leur apporter plus de diversité.

Ceci se traduira par des campagnes de promotion sur nos réseaux à l'image de celle faite pour la prépa-apprentissage #kiffetonprojet.

En complément nous déploierons des jobdating dédiés avec les CFA partenaires de Walt.community. Nous renforcerons également des partenariats avec les acteurs territoriaux et nationaux spécialistes de ces publics.

Nous poursuivrons aussi des partenariats avec d'autres acteurs n'ayant pas de liens avec l'orientation ou l'insertion mais en contact avec les jeunes (Ex : associations sportives).



---

L'Association Walt est autorisée au titre de  
l'arrêté du 22 décembre 2020 fixant la liste  
nationale des organismes habilités à percevoir  
le solde de la taxe d'apprentissage. 🌟

---



## CONTACT

**Olivier Gauvin**

Délégué général

06 80 96 99 29

olivier.gauvin@walt-asso.fr

walt-asso.fr



walt.