

Mettre l'alternance au cœur de l'emploi de demain

DOSSIER DE PRESSE



Walt, une association engagée pour... Rendre à l'apprentissage ses lettres de noblesse.

Comment ?

En proposant les informations les plus exhaustives et fiables, grâce à des outils plébiscités par les jeunes, pour découvrir l'apprentissage sous toutes ses facettes.

Pourquoi ?

Pour consolider les projets des parties prenantes : jeunes, entreprises, écoles et centres de formation, branches professionnelles...

Pour concrétiser les ambitions et donner du sens à l'avenir des jeunes à travers des métiers durables, pour valoriser les entreprises et les secteurs qui recrutent, et récompenser les établissements soucieux de leurs élèves et de la pérennité de leur enseignement.

Les objectifs de Walt.

Renforcer la relation entre le triptyque jeunes, écoles et entreprises afin de réaffirmer la place centrale que devrait tenir l'apprentissage pour réduire les inégalités sociales, géographiques et économiques et préparer l'employabilité de demain.



L'apprentissage : plus qu'une tendance⁽¹⁾



+ 16 %

nouveaux contrats
d'apprentissage



+ 40 %

nombre de jeunes
qui ont formulé des vœux
en faveur de l'apprentissage
sur Affelnet
(vs 2018)

(1) Chiffres 2019, ministère du Travail :

* travail-emploi.gouv.fr/IMG/pdf/dp_apprentissage_web-2.pdf

Les 6 fondateurs Walt.

Ce sont six entités du monde de la formation qui représentent plus de 15 % des contrats en alternance en France.

Ensemble, ils ont uni leurs forces pour répondre aux défis de demain : la pérennité et la transmission des savoir-faire, la formation aux métiers d'avenir, éviter la pénurie de talents dans certains secteurs et aider chaque jeune à construire son avenir.



Qui sont-ils ?

AFTRAL (leader de la formation en transport et logistique), Agence Excellence Pro (réseau rassemblant tous les organismes de l'enseignement catholique en formations professionnalisantes), Les Compagnons du Devoir (référence depuis des siècles de la formation d'excellence par l'apprentissage),

Groupe IGS (forme 1 cadre RH sur 5 en France), les Maisons Familiales Rurales (1 000 MFR dans le monde, présentes dans 40 pays), Talis Business School (spécialiste de la formation post-bac en commerce et en management).

Leur point commun ?

Avoir dépassé leur statut de concurrent potentiel pour offrir au plus grand nombre la possibilité d'intégrer le monde du travail par le biais de l'alternance.

« Walt est un écosystème : avec lui, les jeunes peuvent rebondir toute l'année. L'alternance est une réponse à toutes les formations, à tous les métiers et Walt révèle l'étendue du spectre des possibilités pour les jeunes. »

AFTRAL.

« Pour certains profils, l'apprentissage, c'est le bon choix. L'insertion professionnelle des jeunes qui ont acquis de l'expérience est facilitée. Et, les besoins de compétences des entreprises sont mieux couverts. Tout le monde y gagne. C'est ce que défend Walt. »

Agence Excellence Pro.

« Walt va changer les choses en valorisant l'alternance. Aider les jeunes à s'orienter, les informer, répondre à toutes les questions qu'ils se posent, sur les formations, les métiers traditionnels et/ou innovants... Surtout, Walt facilite le lien jeune - établissement de formation - entreprise. »

Les Compagnons du Devoir.

« On croit à l'alternance depuis de nombreuses années... Walt, ce sont les plus grands acteurs de l'alternance qui défendent cette voie de formation dans une dynamique commune, au service des jeunes et des entreprises. »

Groupe IGS.

« L'apprentissage redonne le sourire à de nombreux jeunes qui ne sont pas heureux dans la filière dite « classique ». On ne fait pas que leur rendre service en les intégrant dans nos formations, on assure leur avenir. »

Maisons Familiales Rurales.

« Walt, c'est la force d'un collectif. Un réseau qui a mis en place des protocoles d'accueil et d'enseignement pour fiabiliser le parcours du jeune, avec une charte novatrice basée sur le respect, la bienveillance, l'inclusion de profils variés. »

Talis Business School.

Walt, une communauté

Des services et des outils dédiés.

L'association Walt porte le projet Walt Community.

Walt Community ?

Une plateforme conçue pour les usages actuels : digitalisation, géolocalisation, intuitivité, et gratuité.

Walt est présent tout au long du parcours du jeune ;

informations sur ses médias préférés (réseaux sociaux, événements...), parcours d'orientation s'appuyant sur ses « savoir-être », présentation des secteurs d'activité et des métiers, mise en contact avec les écoles, mise à disposition des outils indispensables pour faciliter l'accès à l'entreprise (atelier CV, préparation à l'entretien, aide au logement, permis de conduire...) et en moyenne 30 000 offres d'emploi dans toute la France.

Walt a aussi pour objectif de lutter contre les trop nombreuses ruptures de contrat.

En 2018, la DARES annonçait un taux de rupture de 28 % allant même jusqu'à 38,5 % dans le secteur de l'hôtellerie-restauration.

Pour réduire ce taux de rupture, Walt a mis en place plusieurs outils.

- | Tout d'abord, une charte en dix points en partenariat avec Le Guide du Routard qui ambitionne de préparer le jeune à l'entreprise et de le prendre en charge en cas de difficulté.
- | Walt développe aussi avec ses fondateurs des espaces de pré-apprentissage à disposition en particulier des NEET (ni en emploi, ni en formation).
- | Enfin, Walt propose des formations gratuites à destination des entreprises pour **accompagner les tuteurs** avec son programme **Waltcome aboard** (41 % des élèves déplorant un manque d'accompagnement pédagogique et 15 % des employeurs estimant leur formation insuffisante⁽¹⁾).

L'expérience :
critère différenciant

52 %

des DRH ont des difficultés à recruter des profils qualifiés⁽²⁾



Pour se démarquer sur un CV ?

L'expérience pour 78 %
des recruteurs⁽³⁾

Walt accompagne aussi les branches professionnelles

désireuses de présenter et valoriser leurs métiers, formations et offres d'emploi grâce à des espaces dédiés et un Chatbot personnalisé.



(1) Enquête apprentissage CGPME, 2014 :

patrickgues.files.wordpress.com/2014/07/rc3a9sultats-enquc3aate-apprentissage-2014-cgpme-idf.pdf

(2) Sondage OpinionWay pour JAM, octobre 2018 :

www.jam.fr/actualites-detail-pagetype/la-moitie-des-pme-se-disent-freinees-par-leurs-difficultes-de-recrutement-393.html

(3) Enquête « Comment recrute-t-on en 2017, Régionsjob » : www.blog-emploi.com/enquete-recrutement-regionsjob-2017



La charte Walt/Guide du Routard Focus.

L'association **Walt** propose avec le **Guide du Routard** de favoriser la mise en place d'actions pérennes pour **améliorer l'accès aux formations et aux emplois en alternance**. Adhérer à ces valeurs, signer cette charte, c'est s'engager dans une **démarche respectueuse**, tant au niveau de l'accueil que de l'enseignement proposé aux jeunes.

Pour la première fois, ce partenariat a été mis en place avec le soutien du Guide du Routard convaincu par l'intérêt de la démarche, pour inciter les écoles à respecter l'**égalité des chances**, à agir avec bienveillance, à défendre l'inclusion de profils variés à **développer des relations pérennes** avec les élèves, et à **mieux préparer au monde du travail**.

« Nous sommes partenaires des deux premiers 'Guides du Routard' de l'alternance et de la mobilité européenne. Nous sommes intimement convaincus que l'apprentissage est une voie royale d'accès à un métier pour les jeunes français.es. Alors, il n'y avait plus qu'un pas à franchir pour lancer une dynamique de qualité avec l'association Walt. C'est chose faite puisque pour la première fois, nous acceptons de co-brandir notre fameuse enseigne du Guide du Routard ! Bon vent à l'apprentissage. »

Philippe Gloasguen, cofondateur des Guides du Routard.



Cette charte est l'opportunité pour les établissements de formation de **faire connaître leur investissement**, tant au niveau de l'accueil que de leur enseignement.



- 1 Informer** l'alternant **sur les métiers** qui s'offriront à lui.
- 2 Aider** l'alternant dans **sa quête d'entreprise** pour son contrat.
- 3 Adapter la formation** de l'alternant aux enjeux de l'entreprise pour **assurer son intégration**.
- 4 Veiller à l'obtention du titre**, du certificat ou du diplôme.
- 5 Démontrer l'amélioration du taux de réussite** aux examens.
- 6 Accompagner** l'alternant après sa formation dans **son insertion professionnelle**.
- 7 Favoriser l'intégration** des alternants en situation de handicap.
- 8 Assurer la formation** du tuteur.
- 9 Diriger l'alternant vers walt.community** si la formation ne correspond pas à son projet.
- 10 Remplir le questionnaire d'évaluation** en fin de formation.

Les chiffres de l'alternance

Apprentissage & professionnalisation.



1 jeune sur 2
travaille dans
l'entreprise
où il a fait son
apprentissage



87 %
est le taux d'emploi
à 7 mois des apprentis
diplômés d'un BTS⁽¹⁾



25 %
des demandeurs
d'emploi ont droit à
l'apprentissage⁽²⁾,
un moyen pour
renouer avec l'emploi



En 2019⁽³⁾

- | 491 300 contrats d'apprentissage
- | 235 400 contrats de professionnalisation
- | 200 CFA supplémentaires, soit 1 200 CFA
- | Une hausse de **30 % des apprentis** préparant un BTS, une licence professionnelle, un master ou encore un titre d'ingénieur en apprentissage.
- | **203 000 jeunes** préparent un CAP ou un Bac pro par apprentissage, soit 8 % d'augmentation sur un an.

Une progression du nombre d'apprentis dans toutes les régions

- | | |
|----------------------------------------|------------------------------------|
| + 10,2 % en Nouvelle-Aquitaine | + 18,6 % dans les Pays de La Loire |
| + 12,8 % en Ile-de-France | + 21,6 % en Occitanie |
| + 13,4 % en Bourgogne-Franche-Comté | + 23,8 % en Auvergne-Rhône-Alpes |
| + 13,9 % en Centre-Val-de-Loire | + 27,3 % en Corse |
| + 14,6 % en Normandie | + 2,6 % en Martinique |
| + 15 % dans les Hauts-de-France | + 4,5 % à La Réunion |
| + 15,5 % dans le Grand Est | + 55,8 % en Guadeloupe |
| + 16,2 % en Provence-Alpes-Côte d'Azur | + 78,3 % en Guyane |

(1) Rapport du ministère de l'Éducation nationale et de la jeunesse, février 2017 : www.education.gouv.fr/l-insertion-des-apprentis-est-marquee-par-la-formation-et-par-la-conjoncture-economique-11735

(2) Source Pôle emploi

(3) Source ministère du Travail

Les chiffres clés

Espace walt.community



+30 000 offres d'emplois
en période haute de recrutement



22 000 formations du CAP
au BAC +5, dans toute la France



532 fiches métiers



11 400 écoles et CFA

walt association
LA VOIX DE L'ALTERNANCE



Dajm.fr

Contacts Presse

Kate Wadolowska

06 14 24 29 87

kate@edifice-communication.com

Laetitia Guittard

06 76 13 71 55

laetitia@edifice-communication.com

walt-asso.fr
walt.community

